

RIESE & MÜLLER

Comunicato stampa

Riese & Müller pubblica il primo report sulla responsabilità

Mühlthal, 15.01.2021: Il produttore di e-bike e cargo bike d'alta gamma Riese & Müller ha pubblicato alla fine del 2020 il suo primo report sulla responsabilità. Fedele al motto "Ci siamo messi all'opera", l'azienda spiega in modo trasparente e completo come Riese & Müller interpreta un'economia sostenibile e una gestione responsabile, i traguardi sinora raggiunti e quelli che si è prefissata di raggiungere nei prossimi anni. La pubblicazione del report costituisce un'ulteriore tappa importante verso l'obiettivo finale di essere nel 2025 l'azienda più sostenibile nel settore delle e-bike. Oltre a un report completo sulla situazione degli obiettivi parziali Zero Waste e Zero Emission, definiti nel 2020, il documento offre una visione dettagliata della strategia di sostenibilità di Riese & Müller, del campus ad impatto climatico zero di Mühlthal, della cultura aziendale incentrata sull'individuo e dell'impegno sociale dell'azienda.

"Per economia sostenibile intendiamo soprattutto un comportamento responsabile a livello di persone e di azienda. Questa posizione è da sempre un elemento importante della nostra cultura aziendale e dal 2019 è anche il nostro orientamento strategico. Si tratta di un processo costante e a lungo termine, che sviluppiamo ulteriormente con nuove fasi e nuovi provvedimenti anno dopo anno. Il nostro primo report sulla responsabilità rappresenta per noi una pietra miliare importante su questo percorso. Documenta la situazione attuale e i nostri obiettivi, i traguardi già raggiunti e quelli su cui dobbiamo ancora lavorare. Sappiamo bene che il cammino è ancora molto lungo, ma sappiamo anche che possiamo ottenere grandi risultati insieme ai nostri partner", afferma la Dr. Sandra Wolf, CEO di Riese & Müller.

I primi successi importanti nell'ambito di Zero Waste e Zero Emission

Nel 2020 i campi d'azione Zero Waste e Zero Emission sono stati al centro delle attività sostenibili di Riese & Müller. Come base iniziale per tutte le fasi successive, nel primo trimestre del 2020, abbiamo redatto in collaborazione con l'associazione di consulenza per la tutela del clima KlimAktiv un piano climatico completo, in cui indichiamo i punti di forza e i potenziali di risparmio. Nel campo Zero Emission, in collaborazione con i nostri collaboratori e fornitori, l'anno scorso abbiamo creato i principali presupposti e avviato i primi progetti volti ad evitare e ridurre le emissioni di CO₂, che saranno portati avanti coerentemente ed ampliati nei prossimi anni. Nel campus di Mühlthal e nella logistica,

RIESE & MÜLLER

Riese & Müller opera già al 100% con un impatto climatico pari a zero. Inoltre, adottando vie di trasporto alternative, è stato possibile ridurre considerevolmente le emissioni nell'ambito delle importazioni, nonostante le diverse sfide del mercato. Nel campo Zero Waste, oltre all'impiego di imballaggi certificati FSC®, alla riduzione della documentazione stampata e all'ottimizzazione della gestione dei rifiuti raggiunta attraverso il controllo, la valutazione e la revisione degli imballaggi dei 25 fornitori principali dell'azienda, sono nati anche circa 30 progetti per la riduzione dei rifiuti. In questo modo, nell'attuale esercizio è stato possibile risparmiare oltre 70.000 m² di materiale destinato all'imballaggio dei telai.

"Ci siamo prefissati di continuare su questa strada, dare nuovi impulsi e mettere tutto in discussione. Vogliamo dimostrare che è possibile concepire in modo diverso l'economia per ottenere risultati positivi. Vorremmo che altri si unissero a noi in questo cammino per raggiungere molti traguardi insieme e attraverso la collaborazione, soprattutto nel settore delle e-bike, ma anche dal di fuori di esso, spiega la Dr. Sandra Wolf, CEO di Riese & Müller.

[Al report sulla responsabilità](#)

Informazioni su Riese & Müller

Riese & Müller è un produttore tedesco di e-bike, cargo bike e biciclette pieghevoli d'alta gamma. L'azienda fondata nel 1993 da Markus Riese e Heiko Müller impiega oggi 550 collaboratori presso la sede di Mühlthal, vicino a Darmstadt, e distribuisce i suoi prodotti in tutto il mondo attraverso una rete di rivenditori esclusivi. Dal 2013 la Dr. Sandra Wolf affianca i due fondatori come CEO e responsabile dell'orientamento strategico dell'azienda. Specialista in cargo bike e HS-bike veloci, con i suoi prodotti innovativi Riese & Müller caratterizza la mobilità di domani ed è sinonimo di uno stile di vita sostenibile, dello sviluppo di prodotti orientati alle applicazioni e di tecnologie all'avanguardia per il mondo delle e-bike. Oltre alla costante evoluzione dei prodotti, anche la responsabilità nei confronti delle persone e dell'ambiente è parte della strategia globale di Riese & Müller. L'azienda si orienta ai suoi quattro pilastri della responsabilità: cultura, ecologia, responsabilità sociale ed economia.

Contatto stampa:

Jörg Matheis, Head of Communications

jmatheis@r-m.de

T. 49 (0) 6151 / 36686-0

Riese & Müller GmbH

Am Alten Graben 2

64367 Mühlthal