

RIESE & MÜLLER

Communiqué de presse

Riese & Müller publie son premier rapport de responsabilité

Mühlthal, 15/01/2021 : Riese & Müller, fabricant d'E-Bikes et de vélos Cargo de qualité, a publié fin 2020 son premier rapport de responsabilité. Fidèle à sa philosophie « Nous sommes sur la bonne voie », Riese & Müller y présente, de manière complète et transparente, sa vision du développement durable et de l'économie responsable, sa situation actuelle en la matière et les thématiques qui seront traitées dans les années à venir. La publication de ce rapport est un pilier fondamental pour atteindre l'objectif d'être l'entreprise la plus durable du secteur de l'E-Bike d'ici 2025. En plus de donner une vision complète des progrès sur les objectifs Zéro déchet et Zéro émission définis en 2020, ce document présente également en détail la stratégie de Riese & Müller en matière de développement durable, de son campus neutre en carbone de Mühlthal, de sa culture d'entreprise centrée sur l'humain et de son engagement social.

« À notre sens, adopter une approche durable implique avant tout d'agir de manière responsable – en tant que personne et en tant qu'entreprise. Une approche qui a toujours été fermement inscrite dans notre culture d'entreprise et qui est intégrée depuis 2019 dans notre orientation stratégique. Il s'agit d'un processus permanent et à long terme, et chaque année nous faisons un pas de plus dans la bonne direction via de nouvelles mesures. Ce premier rapport de responsabilité est une étape majeure sur cette voie. Il présente notre situation actuelle et ce vers quoi nous tendons, ce que nous avons déjà réalisé et ce qu'il reste à faire. Et nous sommes bien conscients qu'il reste beaucoup à faire, mais aussi que de grandes choses sont possibles en travaillant avec nos partenaires » explique Sandra Wolf, CEO de Riese & Müller.

Premières réussites en matière de Zéro déchet et de Zéro émission

En 2020, Riese & Müller a principalement axé ses efforts de développement durable sur les objectifs Zéro déchet et Zéro émission. Pour définir une base aux mesures prises, un bilan climatique complet a été réalisé début 2020 avec le soutien du cabinet de conseil en protection du climat KlimAktiv pour déterminer nos points forts et nos améliorations possibles. L'an passé, nous avons atteint les conditions fondamentales à notre objectif Zéro émission grâce à la coopération de nos employés et de nos fournisseurs et au lancement des premiers projets visant à réduire ou à éliminer totalement les émissions de CO₂. Ils seront poursuivis et développés en fonction des besoins dans les années à venir. Sur le campus de Mühlthal et en matière de logistique, Riese & Müller peut déjà se targuer d'être 100 pour cent

RIESE & MÜLLER

Page 2 sur le plan climatique.

De plus, malgré les nombreux défis du marché, nous avons pu réduire significativement les émissions de notre logistique d'importation grâce à l'utilisation de modes de transport alternatifs. En matière de Zéro déchet, en plus de la certification FSC® de nos emballages, de la réduction des documents imprimés et de l'optimisation de la gestion du gaspillage par l'examen, l'évaluation et la modification des emballages des 25 principaux fournisseurs de l'entreprise, nous avons également une trentaine d'autres projets de réduction des déchets en cours. Pour l'exercice en cours, ils représentent une réduction de plus de 70 000 m² d'emballage de nos cadres.

« Nous œuvrons à aller plus loin, à donner de nouvelles impulsions, à remettre les choses en question. Nous souhaitons montrer qu'il est possible de repenser la manière de faire des affaires et d'en tirer des contreparties. Sur cette voie, nous souhaitons générer un élan collaboratif pour la réalisation collective de projets - dans le secteur de l'E-Bike bien sûr, mais aussi au-delà », déclare Sandra Wolf, CEO de Riese & Müller.

[Vers le rapport de responsabilité](#)

À propos de Riese & Müller

Riese & Müller est un fabricant allemand d'E-Bikes, de vélos Cargo et de vélos pliants de qualité. Fondée en 1993 par Markus Riese et Heiko Müller, l'entreprise emploie aujourd'hui plus de 550 collaborateurs sur son site de Mühltal, près de Darmstadt, et commercialise ses produits à travers un réseau de distribution exclusif. Dr. Sandra Wolf accompagne les deux fondateurs depuis 2013 en tant que CEO et est responsable de la stratégie de l'entreprise. L'entreprise Riese & Müller, experte des vélos Cargo et des E-Bikes rapides, propose des produits innovants et influence ainsi largement la mobilité électrique de demain. Elle incarne un développement produits axé sur la pratique, des technologies d'E-Bikes novatrices et une puissance ainsi qu'un dynamisme de conduite inégalés. La stratégie de Riese & Müller comprend non seulement le développement constant de ses produits, mais également sa responsabilité envers les hommes et l'environnement. Dans cette logique, l'entreprise se base sur les quatre piliers de sa responsabilité : culture, écologie, social et économie.

Contact presse :

Jörg Matheis, Head of Communications

jmatheis@r-m.de

T. 49 (0) 6151 / 36686-0

RIESE & MÜLLER

Page 3
Riese & Müller GmbH
Am Alten Graben 2
64367 Mühlthal (Allemagne)