



Façonner le mouvement

Rapport de
responsabilité 04



RIESE & MÜLLER

Avant-propos 5

Design circulaire 15

Chiffres et faits 47

Aperçu 79







Dr. Sandra Wolf, CEO, et Heiko Müller, fondateur et CEO

Chères lectrices, chers lecteurs,

Face aux nombreuses crises que nous traversons aujourd’hui, il pourrait sembler logique de réduire nos efforts en matière de durabilité, car ils impliquent généralement des coûts importants pour des retours difficiles à quantifier. Ces mesures s’inscrivent également dans le très long terme, parfois même sur plusieurs générations.

Et c’est exactement ce qui nous motive : repenser et transformer notre économie pour permettre aux générations futures de vivre décemment sur notre belle planète. Plus que jamais, cela nous impose d’aller de l’avant, de prendre position, d’investir et d’apprendre.

Un de nos principaux projets à l’heure actuelle, entamé depuis l’année dernière, est d’utiliser de l’aluminium recyclé pour la production de nos cadres – une méthode pionnière dans le secteur. Le présent rapport de responsabilité présente le chemin parcouru, les défis rencontrés et les réussites réalisées. Nous y présentons la vision qui guide nos pas, l’importance que nous accordons aux partenariats et tout ce qui peut encore être accompli. Il montre également la nécessité de réaliser des changements en profondeur, les nombreux éléments qui doivent encore changer, le nombre de personnes devant s’engager et à quel point les progrès faits dans la bonne direction peuvent parfois sembler petits.

Des problématiques à l’image de la transformation socioécologique. Ces défis, nous les relevons pour esquisser un nouvel avenir. Vous découvrirez dans cette quatrième édition de notre rapport toutes nos dernières avancées en matière de responsabilité et de durabilité.

Cordialement,



Dr. Sandra Wolf

CEO

Responsable en matière de durabilité

Notre vision : notre objectif est d'être l'entreprise la plus durable dans le secteur des E-Bikes d'ici 2025.

Nous sommes convaincus que les E-Bikes modifient durablement la mobilité, dans les villes comme en dehors. De plus en plus de personnes renoncent aujourd'hui à la voiture pour adopter un mode de vie plus durable et plus sain.

Une dynamique dans laquelle s'inscrivent parfaitement bien nos E-Bikes fiables et de grande qualité. Que ce soit pour se rendre au travail ou pour partir à l'aventure, ils simplifient tous les trajets. Nos robustes vélos Cargo permettent d'assurer la mobilité de familles entières, que ce soit pour le transport des enfants, aller faire les courses ou pour partir en excursion. Et nos vélos de ville connectés sont le fer de lance d'une mobilité moderne en pleine mutation.

Nous travaillons également sur des concepts novateurs pour donner envie à encore plus de personnes de s'essayer à une mobilité alternative : avec des systèmes pratiques de location de vélos pour les commerces ou les artisans, ou des abonnements flexibles pour utiliser des vélos en ville.

Nous sommes les « artisans de la mobilité de demain ». Depuis 30 ans, notre entreprise a toujours eu pour ambition de développer des vélos pliants, standard ou électriques innovants pour le quotidien, et de les fabriquer dans le respect des ressources. Des principes fondamentaux auxquels nous sommes aujourd'hui toujours fidèles. Depuis 2019, nous avons intégré dans notre stratégie une volonté de rendre l'intégralité de nos activités pleinement responsable sur les plans écologiques et sociaux.

Nous nous efforçons donc de continuer à réduire nos émissions de CO₂, de mener des projets de réduction des déchets et de passer au crible notre chaîne d'approvisionnement pour limiter les risques sociaux et écologiques. Nous œuvrons à ce que toute notre chaîne de valeur soit aussi transparente que possible, en communiquant directement avec nos partenaires et fournisseurs. Nous souhaitons ouvrir la voie pour les autres entreprises du secteur et devenir un exemple à suivre. La durabilité est plus que jamais une nécessité pour que les choses changent réellement et pour assurer notre réussite à long terme.

*« C'est pour moi une certitude :
il est de notre devoir d'être transparents
dans tous les domaines de nos activités. »*

Dr. Sandra Wolf, CEO de Riese & Müller



Notre stratégie : Responsabilité à tous les niveaux de nos activités.

À notre sens, adopter une approche durable implique de repenser l'économie et d'agir de manière responsable – en tant que personne et en tant qu'entreprise. Il s'agit d'un élément essentiel de notre stratégie, structurée en quatre niveaux de responsabilité.

Économie

L'utilisation efficace de matériaux de grande qualité, la réduction du superflu et la recherche d'alternatives naturelles garantissent une production respectueuse de l'environnement et une économie durable.

Écologie

La production durable d'énergie, la réduction des émissions de CO₂, la protection des ressources et une gestion sensée des déchets permettent une interaction saine entre notre entreprise et notre environnement.

Social

L'engagement social et le soutien des initiatives collectives sont des conditions essentielles pour une vie en communauté de qualité. Des activités valorisantes et de nouveaux modes de travail qui placent l'humain au centre.

Culture

Impulsions et idées créatives sont la base d'une culture d'entreprise et de produits en harmonie avec la nature. Nous assumons notre responsabilité pour de meilleures perspectives d'avenir.



Culture



Culture Mixte



UBN Seven



Roadster



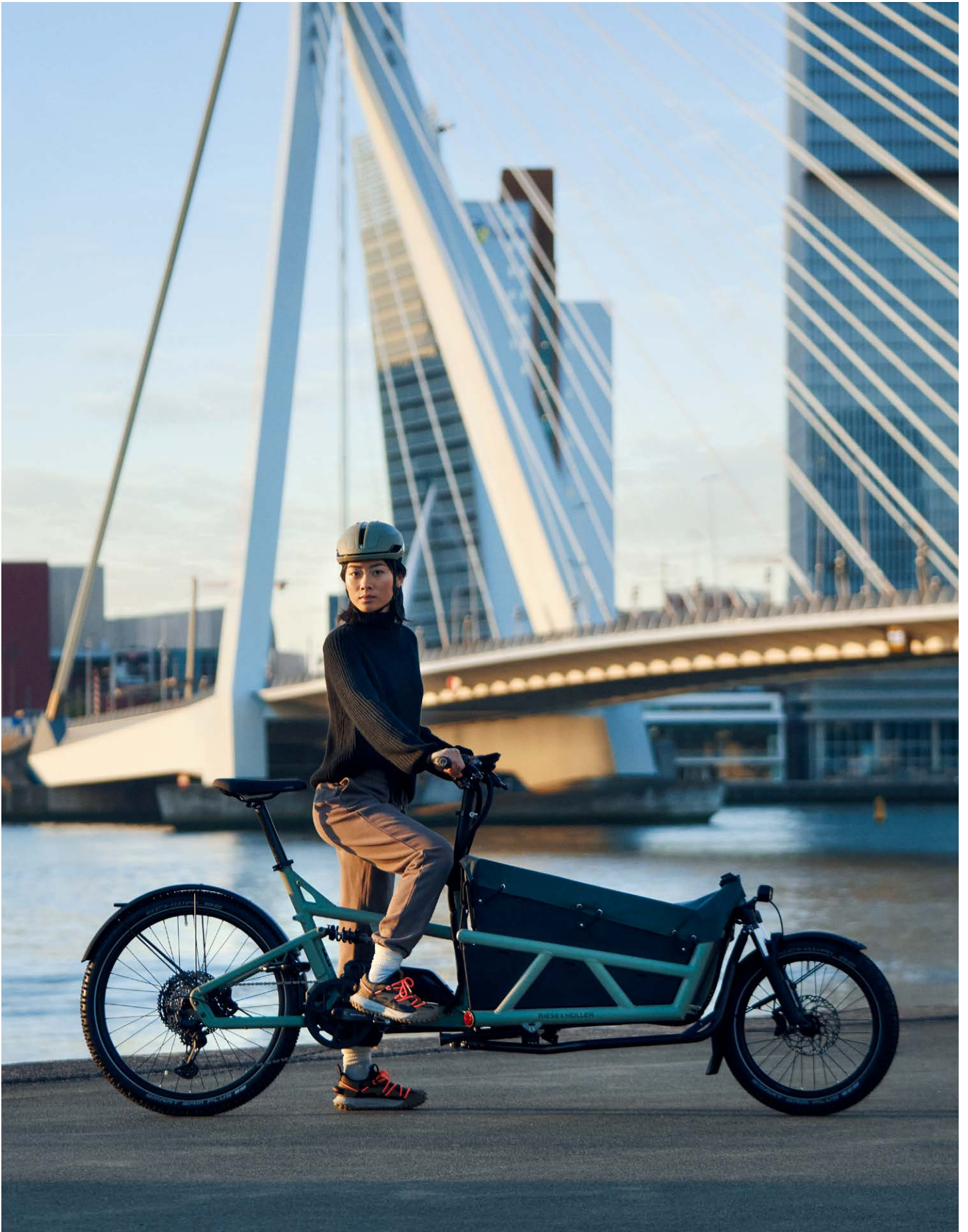
Multitinker



Multicharger



Packster 70



Load

Focus : Design circulaire

Une nouvelle culture pour le secteur du cycle.

En tant qu'entreprise du secteur de la fabrication, nous devons chercher à produire des produits plus durables pour avoir un impact maximal. Pour atteindre cet objectif, nous suivons les principes du design circulaire :

nous voulons concevoir des produits pouvant être utilisés sur le long terme et être faciles à réparer et à recycler.

L'économie circulaire est un levier efficace pour protéger le climat, limiter la consommation des ressources et favoriser un développement économique durable. À l'inverse de l'économie linéaire, où les produits sont fabriqués, utilisés puis jetés, l'économie circulaire ne produit, dans l'idéal, pas de déchets.

Pour concevoir des produits selon ces principes, il est nécessaire de changer de mode de pensée et d'élaborer de nouveaux procédés. Il s'agit ni plus ni moins d'une transformation sur le plan culturel, qui nécessite la participation des entreprises de l'ensemble du secteur du cycle, des gouvernements et des consommateurs afin de prendre conscience de l'importance d'adopter un comportement responsable, et d'agir en conséquence.

Nous changeons les modes de pensée et les procédés.

Qu'est-ce que le design circulaire ?

L'objectif principal du design circulaire est de concevoir dès le début des produits pouvant être utilisés le plus longtemps possible et entrer dans un nouveau cycle de vie une fois arrivés en fin de vie.

Principe du design circulaire

Une matière première (Supply) traverse un processus de fabrication (Manufacturing) et est associée à d'autres composants (Assembly). Le produit ainsi réalisé est vendu (Retail) puis utilisé (Use).

C'est à cette étape que commence le principe de circularité : pendant la durée de vie du produit, l'utilisateur peut lui-même en assurer l'entretien et les réparations (Repair/Maintain), le remettre en circulation dans le commerce pour qu'il soit revendu (Reuse/Redistribute), le faire rénover par le fabricant (Remanufacture) ou être démonté et recyclé (Recycle). Dans l'idéal, il est également possible de réintroduire ses matériaux dans le cycle naturel (Regrow).

Le design circulaire chez Riese & Müller

Le Culture, notre E-Bike minimaliste pour l'espace urbain, illustre parfaitement la créativité offerte par les principes du design circulaire, et nous permet de nous concentrer sur un matériau capital : l'aluminium.

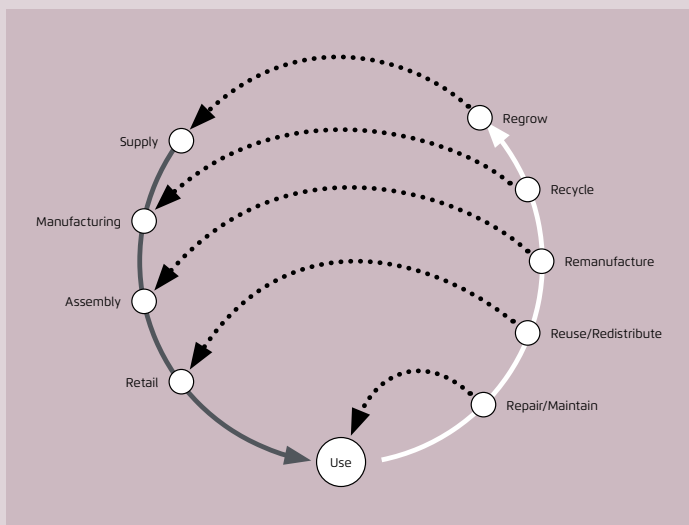
Nos responsabilités ne s'arrêtent toutefois pas à la fabrication de nos produits, et nous nous engageons donc à étudier notre empreinte de manière globale, sans nous voiler la face. Grâce à nos canaux de vente et de distribution (voir [Near-/Reshoring](#) en page 50, [Emballages réutilisables en page 58 et suivantes](#)), nous avons conscience de l'impact qu'a notre chaîne d'approvisionnement sur l'homme et sur l'environnement.

Au-delà de la production, le principe de la conception circulaire s'applique également à d'autres sphères d'influence de l'entreprise : nous jouons également un rôle sur l'infrastructure de notre région, nous sommes un membre actif de la communauté (voir [Parking nord](#) en page 74) mais aussi un employeur fermement attaché à l'équité des relations de travail (voir [Personnel, Place des femmes chez Riese & Müller, Häuser am Berg](#) en page 71 et suivantes).

Dans tous ces domaines, nous nous efforçons d'établir des processus durables. Nous sommes convaincus d'une chose : ces changements à long terme, quoique complexes, méritent d'être initiés.

Le nouveau Culture

Depuis le début de l'année 2021, nous œuvrons à placer la circularité des matériaux au cœur du développement de nos produits. Après une phase de test approfondie et une analyse systématique de nos produits, nous avons commencé à appliquer les principes du design circulaire dans le cadre du développement de nos nouveaux produits. Le Culture représente également une étape importante de notre engagement à devenir l'entreprise la plus durable de l'industrie du vélo d'ici 2025 : il s'agit du vélo le plus durable que nous sommes en mesure de produire en 2023.





Un pas en avant : Le Culture est le premier produit conçu en utilisant les principes du design circulaire comme ligne directrice.

L'aluminium recyclé a le potentiel de révolutionner le secteur.

L'aluminium présente de nombreuses propriétés excellentes pour la fabrication de composants industriels. Il s'agit d'un matériau relativement léger, très solide et facile à travailler. Il est aussi résistant à la corrosion et 100 % recyclable. On estime que 75 % de l'aluminium produit depuis la fin du XIX^e siècle est aujourd'hui encore en circulation. ^[1]

Toutefois, l'aluminium n'est pas un matériau parfait. Le Bureau fédéral allemand de l'environnement considère la bauxite, le minerai dont est extrait l'essentiel de l'aluminium, comme un matériau à risque, notamment car dans de nombreux pays, son extraction ne satisfait pas à des critères suffisants sur le plan humain et environnemental.

La production d'aluminium primaire est également un processus très énergivore. Pour en produire une tonne, il est nécessaire d'utiliser 16 000 kWh d'électricité^[2], soit l'équivalent de la consommation annuelle de trois familles de quatre personnes (pour une consommation moyenne estimée à 4 500 kWh).

Une tonne du matériau primaire permet de produire 242 cadres de vélo[#], un chiffre qui augmente en parallèle au pourcentage d'aluminium recyclé utilisé. Le cadre de notre nouveau Culture est par exemple composé à 46 % de matériau recyclé, et permet de presque doubler ce chiffre pour atteindre près de 450 cadres.

Utilisation par Riese & Müller

Nous utilisons principalement l'aluminium pour les cadres de nos vélos, composés à 100 % de ce métal. Il est également utilisé pour fabriquer, au moins en partie, d'autres composants, comme les guidons, potences, tiges de selle et porte-bagages. Compte tenu du seul poids du cadre, l'aluminium est le matériau à risque le plus utilisé dans nos produits. Il forme ainsi également l'un des principaux points sur lequel nous pouvons

nous améliorer. Ces dernières années, nous avons concentré nos efforts sur l'identification des défis que représentent les matériaux à risque dans notre chaîne d'approvisionnement, et des mesures envisageables pour contribuer à les résoudre.

Tout en préservant la qualité élevée de nos produits, nous avons défini deux objectifs principaux dans ce domaine : réduire les émissions polluantes et garantir des conditions de travail décentes dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement européenne.

Aluminium recyclé

Le recyclage de l'aluminium ne consomme que 5 % de l'énergie nécessaire à la production d'un alliage d'aluminium primaire. En augmentant la part d'aluminium recyclé dans nos cadres, nous économisons de l'énergie, et améliorons nettement notre impact sur le climat. Pour la saison 2022/23, notre modèle Culture est celui qui contient la quantité la plus élevée de composants fabriqués avec des matériaux recyclés (plus de la moitié des composants du cadre, pour atteindre 46 % du poids total du cadre).

L'aluminium recyclé est actuellement utilisé pour les composants fabriqués par filage (p. ex. les tubes inférieur et supérieur). Nous ne proposons pas encore de pièces moulées ou forgées (comme le support moteur ou les pattes de dérailleur) en matériaux recyclés. La qualité de l'alliage est garantie par un certificat d'essai du matériau, qui présente les résultats des vérifications portant sur les propriétés du matériau. En ce qui concerne nos exigences en matière de qualité, il n'y a donc aucune différence entre les alliages contenant ou non des matériaux recyclés.

Le cadre du Culture sera considéré comme une référence pour l'élaboration de tous nos futurs cadres.

Exemple de calcul sur le poids de base du cadre du Culture (4,123 kg)

Feuille de route des partenariats avec Triangle's et Hydro

Les grandes étapes de la production de nos premiers cadres à teneur élevée en aluminium recyclé.

Q4 2021	Premières discussions sur le thème de l'aluminium avec Triangle's Cycling Equipments S.A.
Q1 2022	Premières discussions sur les thèmes de l'aluminium recyclé et de la certification ASI avec Hydro Aluminium Extrusion Portugal HAEP, S.A.
Q2 2022	Premières réunions avec Hydro et Triangle's pour établir une collaboration à long terme
Q3 2022	Conclusion d'un accord avec Triangle's garantissant que les modèles à venir contiennent autant d'aluminium recyclé certifié ASI que possible
Q3 2023	Début de la production des premiers cadres par Triangle's : le Culture
Q1 2024	Début de la production des deuxièmes cadres par Triangle's

Aluminium Stewardship Initiative (ASI)

L'ASI a pour vision et pour mission d'optimiser la contribution de l'aluminium à l'avènement d'une société plus durable et de promouvoir à grande échelle la production, l'approvisionnement et l'utilisation responsables de l'aluminium.

L'audit réalisé dans le cadre de l'ASI Performance Standard établit une ligne directrice commune pour toutes les entreprises de la chaîne de valeur de l'aluminium.

À cette occasion, onze principes de base sont contrôlés :

- Intégrité de l'entreprise
- Politique et Management
- Transparence
- Responsabilité relative aux matériaux #
- Émissions de gaz à effet de serre
- Émissions, eaux usées et déchets
- Eau
- Biodiversité
- Droits humains
- Droits du travail
- Santé et sécurité au travail

Avec Triangle's, nous avons trouvé non seulement un fournisseur de cadre, mais aussi un partenaire stratégique, en mesure de produire dans ses usines du Portugal les volumes de pièces de grande qualité dont nous avons besoin. Une filiale portugaise du groupe Hydro compte parmi les principaux

fournisseurs de Triangle's. Le groupe norvégien Hydro est l'un des plus grands fabricants d'aluminium au monde, engagé à utiliser des énergies renouvelables pour produire et recycler ce métal. Hydro a en outre joué un rôle majeur dans la création de l'ASI.

Nearshoring

Le Nearshoring consiste à rapprocher le plus possible les sites de production du lieu de fabrication. En plus de présenter des avantages sur le plan écologique, le Nearshoring permet de rendre la logistique plus rapide et plus flexible. Toutefois, les trajets courts ne doivent pas être une fin en soi. La fabrication de produits de qualité, respectant des principes de durabilité, implique également d'entretenir des partenariats sur le long terme : rendez-vous en page 50 pour en apprendre plus sur [le Nearshoring et le Reshoring](#).

Code de conduite

Notre Code de conduite s'adresse à nos fournisseurs et partenaires commerciaux. Nous y avons défini nos principes en ce qui concerne l'humain, l'environnement, les relations commerciales, le comportement sur le marché, les données, les secrets d'affaires et le patrimoine de l'entreprise. Toute personne ou entité souhaitant collaborer avec Riese & Müller doit signer ce document, s'engageant par la même à en respecter les dispositions.

Entretien avec : Luis Pedro, CEO, Directeur des opérations, Triangle's Cycling Equipments S.A. et Raúl Fernández Martínez, Directeur commercial pour la péninsule ibérique (Extruded Solutions), Hydro Aluminium Extrusion Portugal HAEP, S.A.

« Tous les aluminiums ne se valent pas. »

Bonjour Luis, bonjour Raúl – pouvez-vous nous présenter rapidement le processus de production des cadres du Culture, de la matière première au produit fini ?

Luis : Oui, bien sûr. Le cadre du Culture est fabriqué dans un aluminium recyclé, certifié ASI. Cette certification garantit une traçabilité complète des matières premières et de leur origine. Le cadre est fabriqué à 100 % par l'entreprise Triangle's, avec des matières premières provenant d'Europe.

Quels sont les avantages que présente l'aluminium pour les cadres des E-Bikes et des vélos Cargo ?

Raúl : L'aluminium est à la fois léger, solide, résistant à la corrosion et 100 % recyclable. Difficile de faire mieux ! Mais il faut bien avoir conscience que la production d'aluminium nécessite de grandes quantités d'énergie. Pour sélectionner des matériaux à même d'accélérer la transition vers une société sans émissions, nous devons tenir compte de deux paramètres : la recyclabilité et les émissions produites lors de la fabrication. Nous pouvons ainsi déterminer l'impact total d'un matériau tout au long de son cycle de vie, et en tenant compte de tous les facteurs influant sur son empreinte carbone.

Quels défis sont associés au traitement de l'aluminium recyclé utilisé pour le Culture ?

Raúl : L'aluminium est un matériau 100 % recyclable, et le processus de recyclage ne nécessite que 5 % de l'énergie nécessaire à la production de l'aluminium primaire. Mais pour vraiment contribuer à la réduction des émissions, nous ne devons pas oublier que tous les aluminiums recyclés ne se valent pas. L'aluminium recyclé peut

provenir de deux types de déchets : d'une part les déchets « post-consommation » c'est-à-dire l'aluminium ayant déjà servi dans un produit, et collecté à la fin de l'utilisation de celui-ci. D'autre part, les déchets pré-consommation ou pré-industrie, c'est à dire l'aluminium constitué des résidus des processus de production. Lors du processus d'extrusion de l'aluminium, environ 80 % de la billette est utilisé pour fabriquer des profilés. L'aluminium restant, que nous appelons « pré-consommation », est bien entendu collecté et recyclé, mais il ne boucle pas la boucle en étant intégré à un produit final. En outre, l'aluminium recyclé contient une petite quantité d'aluminium primaire pour garantir la bonne composition de l'alliage.

Luis : Avant de commencer à produire le Culture, Triangle's a procédé à un ensemble de tests pour valider le processus de production utilisant de l'aluminium recyclé et pour confirmer ses caractéristiques en tant qu'alliage. Triangle's a pour objectif de ne plus utiliser que de l'aluminium recyclé pour produire ses cadres d'ici 2027.

Comment décririez-vous cette collaboration entre Hydro et Triangle's ?

Luis : Le partenariat entre Hydro et Triangle's revêt une grande importance stratégique, car il simplifie le développement d'alliages composés d'aluminium recyclé. La fabrication basée sur des matières premières recyclées est amenée à devenir la norme dans le secteur industriel dans les années à venir – à l'exemple de ce partenariat avec Riese & Müller, entre autres sur ce projet ambitieux. Raúl : Je suis complètement d'accord. Depuis que nous avons entamé cette collaboration en avril 2022, Triangle's a toujours souhaité utiliser les profilés aluminium les plus

efficients possible. La coopération de nos deux entreprises nous permet de fournir des profilés certifiés ASI à haute teneur en matériaux recyclés et à faible teneur en carbone. Nous avons réussi à établir une collaboration parfaite : une relation vraiment durable, fruit d'une vision commune de la durabilité des entreprises et des produits.

Quelles activités vous impose la certification ASI ? Et quels en sont les avantages, notamment en ce qui concerne le secteur du vélo ?

Luís : Triangle's est déjà un membre certifié de l'ASI. Cette certification va nous permettre d'adopter des pratiques commerciales encore plus responsables et de répondre aux attentes de nos parties prenantes. Nous voulons les sensibiliser aux pratiques durables et gagner en compétitivité, en améliorant nos pratiques commerciales tout au long du processus de certification.

Raúl : La certification ASI s'inscrit très bien dans notre approche de la durabilité : il est bien entendu important pour nous de surveiller l'impact de nos activités dans nos installations d'extrusion, mais nous devons également nous inscrire dans une chaîne de valeur responsable de l'aluminium. Toutes les unités d'Hydro en Espagne et au Portugal sont à la fois certifiées ASI Performance et ASI Chain of Custody. C'est un plaisir pour nous de voir de nouvelles entreprises comme Riese & Müller et Triangle's se joindre à nos efforts pour créer une chaîne d'approvisionnement plus durable dans l'industrie de l'aluminium.



TRIANGLE'S

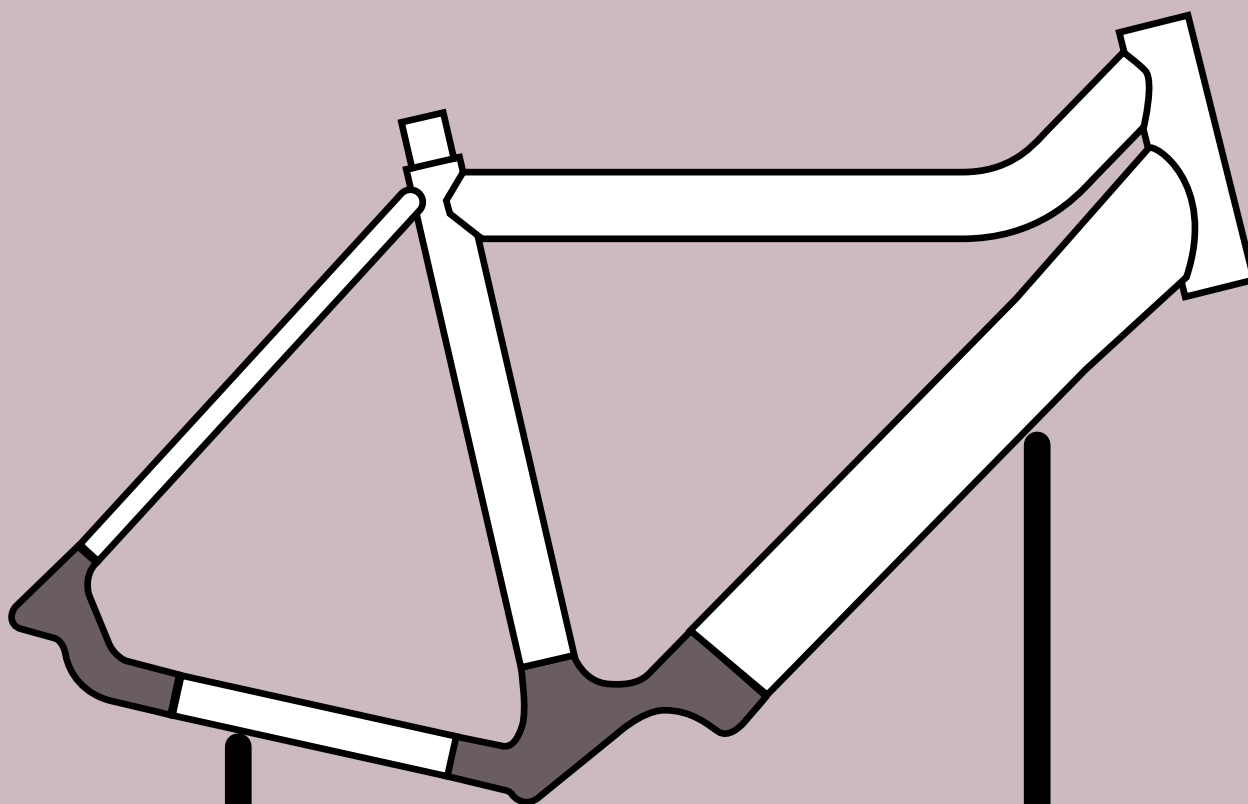
Riese & Müller collabore depuis 2018 avec le fabricant portugais Triangle's Cycling Equipments S.A. qui réalise à ce jour les cadres du Culture, du Supercharger, du Nevo, du Carrie, et des modèles de notre Urban Line. Triangle's a réussi à rapatrier en Europe la fabrication de cadres de grande qualité. L'entreprise produit au total jusqu'à 375 000 cadres par an. Une victoire pour Riese & Müller, et pour l'ensemble du secteur. Début 2024, Triangle's a fait l'objet d'un audit de certification à l'ASI Performance Standard.



Hydro

Hydro Aluminium Extrusion Portugal HAEP, S.A est un nouveau maillon majeur de notre chaîne d'approvisionnement. Ce secteur d'activité de la société Hydro emploie plus de 21 000 personnes dans 40 pays. Depuis 2021, l'ensemble des activités européennes de l'entreprise sont certifiées conformes à la norme ASI Performance Standard. En fournissant ses produits au fabricant de cadres Triangle's, l'entreprise a fondé un partenariat stratégique permettant de franchir un pas supplémentaire sur la voie d'une production de produits plus durables.

Les différents composants du cadre de notre modèle Culture sont fabriqués par notre fournisseur Triangle's à l'aide de différents procédés. À ce jour, l'utilisation d'aluminium recyclé n'est possible que pour les pièces fabriquées par filage.



Supply

L'empreinte carbone d'un produit dépend des matériaux utilisés.

Nous avons décidé d'utiliser l'aluminium pour la production de nos cadres. Mais nous avons bien conscience des responsabilités qu'implique l'utilisation d'un tel matériau à risque. Il est donc crucial pour nous d'œuvrer à améliorer les conditions de production de l'aluminium, tant sur le plan de l'environnement que sur celui des droits humains, et de veiller à la transparence de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

Teneur élevée en aluminium recyclé

En travaillant en collaboration avec le fabricant de cadres Triangle's et le fournisseur d'aluminium Hydro, nous avons pu utiliser un alliage composé à 70 % d'aluminium recyclé certifié ASI pour plus de la moitié des composants du cadre. Par rapport au poids total, 45,99 % du cadre sont composés de matériaux recyclés.

Un objectif qui a été au cœur du développement du Culture, dès les premières phases de conception. D'autant que le recyclage a de nombreux avantages majeurs :

- il n'implique aucune perte de qualité par rapport à l'aluminium primaire - le matériau est accompagné d'un certificat d'essai, qui confirme que ses propriétés sont conformes aux normes.
- L'ASI est une initiative déjà bien établie pour optimiser la contribution de l'aluminium à l'avènement d'une société plus durable.
- Le recyclage de l'aluminium ne nécessite en effet que 5 % de l'énergie nécessaire à la production d'une quantité comparable d'aluminium primaire.
- 75 % de l'aluminium déjà extrait est encore en circulation.

Autres matériaux

Le choix des matériaux utilisés fait l'objet d'une mûre réflexion. Un élément essentiel est que le matériau sélectionné réponde à nos exigences élevées en matière de qualité, de résistance et de durée de vie :

Critères généraux :

- Nous utilisons, dans la mesure du possible, des matériaux recyclés et recyclables.
- Nous accordons également la priorité aux mono-matériaux qui peuvent être facilement mis au rebut, s'ils ne sont pas recyclables, à la fin du cycle de vie du produit. Les matériaux composites doivent en effet généralement passer par un processus de séparation, coûteux en énergie, avant d'être recyclés, si tant est que cela soit possible.

Matériaux spécifiques

- Nous utilisons également des pièces en polypropylène (PP) recyclable moulées par injection - par exemple, pour le support du réflecteur du Culture.
- Nous n'utilisons pas de plastique renforcé à la fibre de verre (PRV) lors du développement de nos produits, car il est complexe de séparer les différents composants de ces matériaux.
- De même, nous n'utilisons pas de polychlorure de vinyle (PVC), car il s'agit d'un matériau essentiellement composé de pétrole, qui libère des produits chimiques très toxiques lors de son élimination.

Manufacturing

L'importance du design pour le climat.

Dans le cadre du design circulaire, nous devons prendre très rapidement des décisions importantes pour le processus de fabrication, afin d'économiser des ressources importantes.

Une couleur

Le design intemporel du Culture est caractérisé par ses coloris monochromes biscuit, denim ou blossom. En matière de durabilité, les cadres monochromes permettent de réduire la consommation de peinture, d'optimiser l'efficacité du processus de traitement et de diminuer les besoins en nettoyage et les déchets par rapport à des cadres multicolores.

Procédé de coloration économe en ressources

La peinture est appliquée sur le cadre du Culture par thermolaquage. Pour ce procédé, une charge électrostatique est appliquée au cadre pour qu'il attire la peinture en poudre, un peu comme un aimant. La peinture ainsi déposée est ensuite passée au four.

Ce procédé a de nombreux avantages par rapport à la peinture conventionnelle :

- la peinture ne contient aucun solvant toxique.
- 95 % de la peinture en poudre qui n'adhère pas au cadre peut être réutilisée. Avec les procédés conventionnels, la peinture est pulvérisée en un fin brouillard rendant impossible la réutilisation des excédents.
- Le thermolaquage nécessite moins d'eau, et l'eau utilisée peut être réutilisée.

Cordons de soudure apparents

Le ponçage des cordons de soudure n'a qu'un intérêt visuel : mais nos soudures réalisées proprement de manière artisanale sont un gage de qualité, et parfaitement adaptées à l'esthétique de nos vélos. En évitant ces étapes de travail inutiles sur le plan technique, nous économisons de l'énergie et évitons de produire des déchets (notamment de matériaux abrasifs).

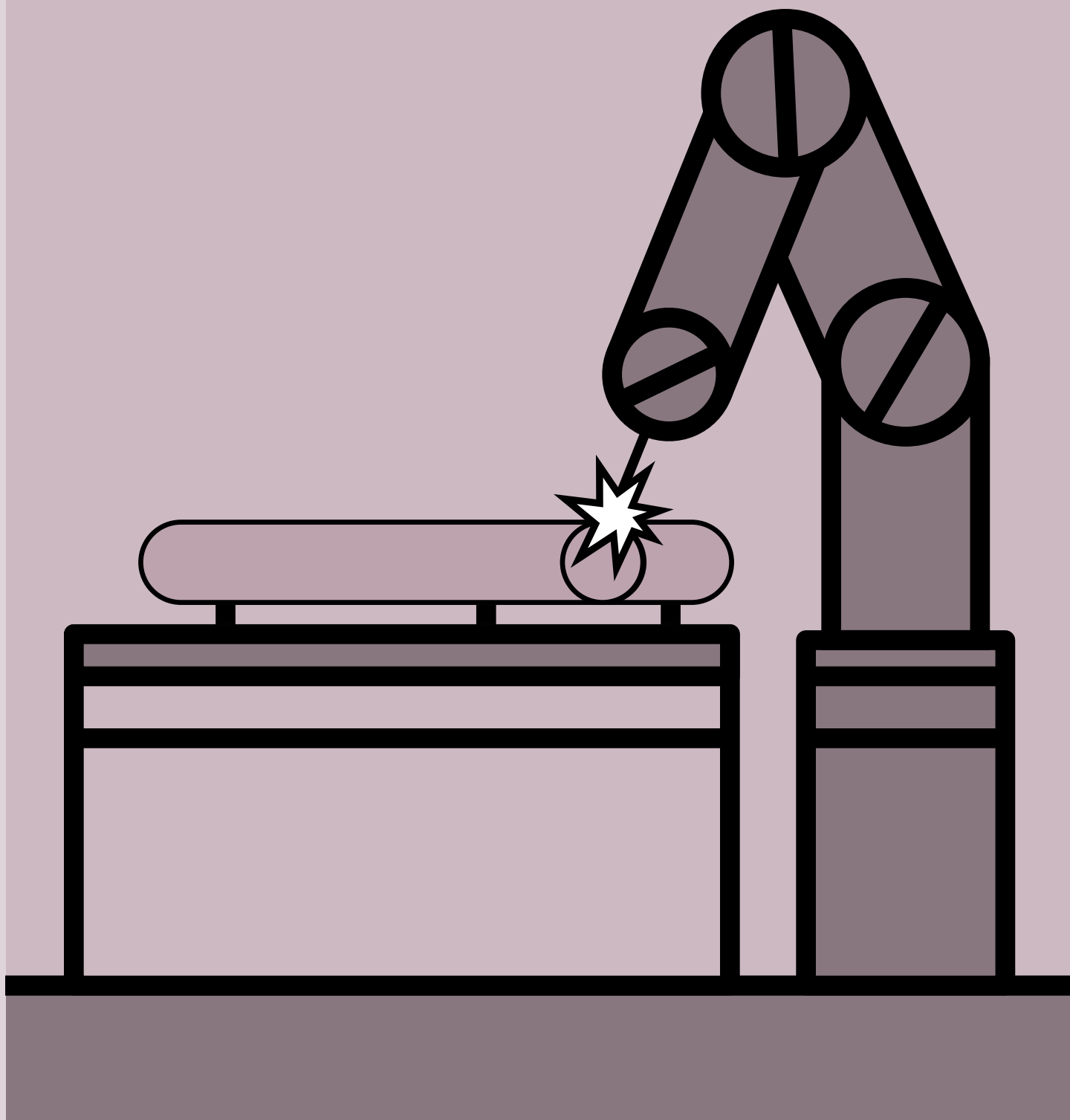
Choix des composants

Lorsque nous avons sélectionné les composants de notre modèle Culture, nous avons choisi des fournisseurs qui répondent à nos stricts critères de qualité et de durabilité. Tous ont signé notre Code de conduite, ou des contrats comparables, garantissant une production durable et des conditions de travail équitables et justes sur le plan social.

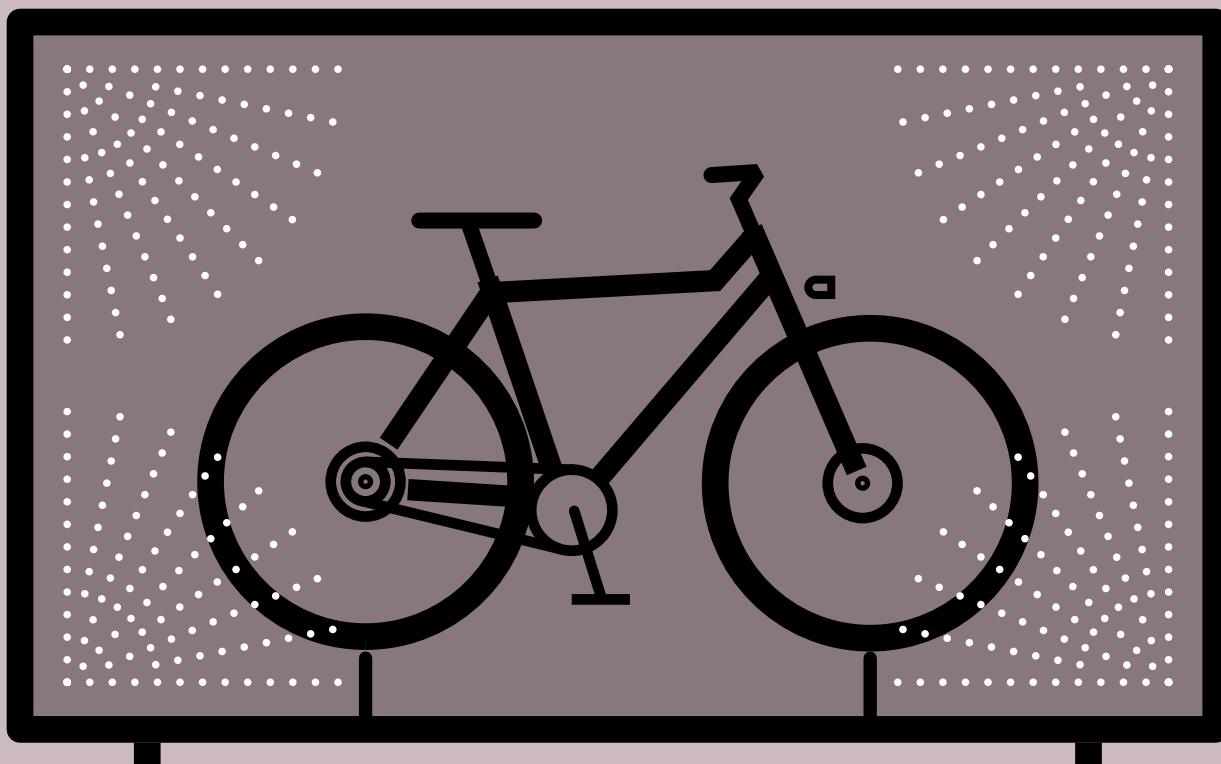
Voici quelques exemples de composants utilisés :

- Poignées – Herrmans Grips Line :
Certifiées ISO-14001 et fabriquées en matières premières renouvelables et recyclables
- Selle – Selle Royal Essenza Eco :
Le revêtement est composé de matériaux biosourcés et sa base en matériaux recyclés certifiés ISO-50001 et ISO-14001.
- Pneus et chambres à air – Schwalbe Big Ben / AV19 :
Issus du système de recyclage Schwalbe (www.schwalbe.com/recycling-system)

Raccords soudés conformes à DIN EN ISO 2553. On distingue différents types d'assemblage selon la position et l'angle des pièces à souder. Les soudures d'angle aux courbures régulières que l'on retrouve sur un grand nombre de nos cadres sont autant de gages de qualité.



La qualité de nos E-Bike et vélos Cargo est notamment testée dans une chambre de 3 x 1,2 x 0,8 m. En pulvérisant un brouillard de solution saline, nous vérifions la résistance à la corrosion et aux intempéries de nos produits.



Repair/Maintain

Le design circulaire représente des avantages directs pour nos clients.

Un produit conçu de manière durable est synonyme de réparation et d'entretien simples et réalisables par soi-même pour les utilisateurs.

Un design minimaliste intemporel

Le design du Culture est à l'image de ses promesses en matière de durabilité. L'accent a été mis sur des composants fonctionnels de grande qualité, en renonçant délibérément aux fonctionnalités complexes pour créer un produit épuré, facile à entretenir et particulièrement durable.

Des raccords détachables

Nous nous limitons aux assemblages pouvant être défaits à l'aide d'outils courants. Dans la mesure du possible, nous évitons les assemblages par collage.

Test de qualité et de conception

Nous exigeons la meilleure qualité possible, ce qui favorise une longue durée de vie. Nos vélos font donc l'objet de tests poussés dans le cadre de procédures à plusieurs niveaux :

- Contrôle de l'aptitude à l'usage prévu des modèles de Riese & Müller conformément à DIN EN 15194, en collaboration avec l'institut Zedler – Institut für Fahrradtechnik und -Sicherheit GmbH
- Contrôle de chaque lot de cadres avec une machine à mesurer tridimensionnelle pour vérifier l'exactitude des dimensions par rapport aux dessins techniques
- Contrôle visuel supplémentaire des cadres
- Test de résistance du revêtement aux impacts de pierre
- Exposition aux rayons UV du revêtement ainsi que du tissu du sac d'accessoires
- Test de résistance à la corrosion des composants métalliques (p. ex. cadre, vis, disque de frein) en chambre de corrosion au brouillard salin
- Test de conduite et d'utilisation par un testeur professionnel

Guides d'utilisation et d'entretien

Nous mettons à disposition un ensemble complet de documents pour les utilisateurs finaux, pour leur permettre de contribuer à la longue durée de vie du produit, et notamment des tutoriels sur notre chaîne YouTube. Nos accessoires sont également accompagnés d'instructions de montage.

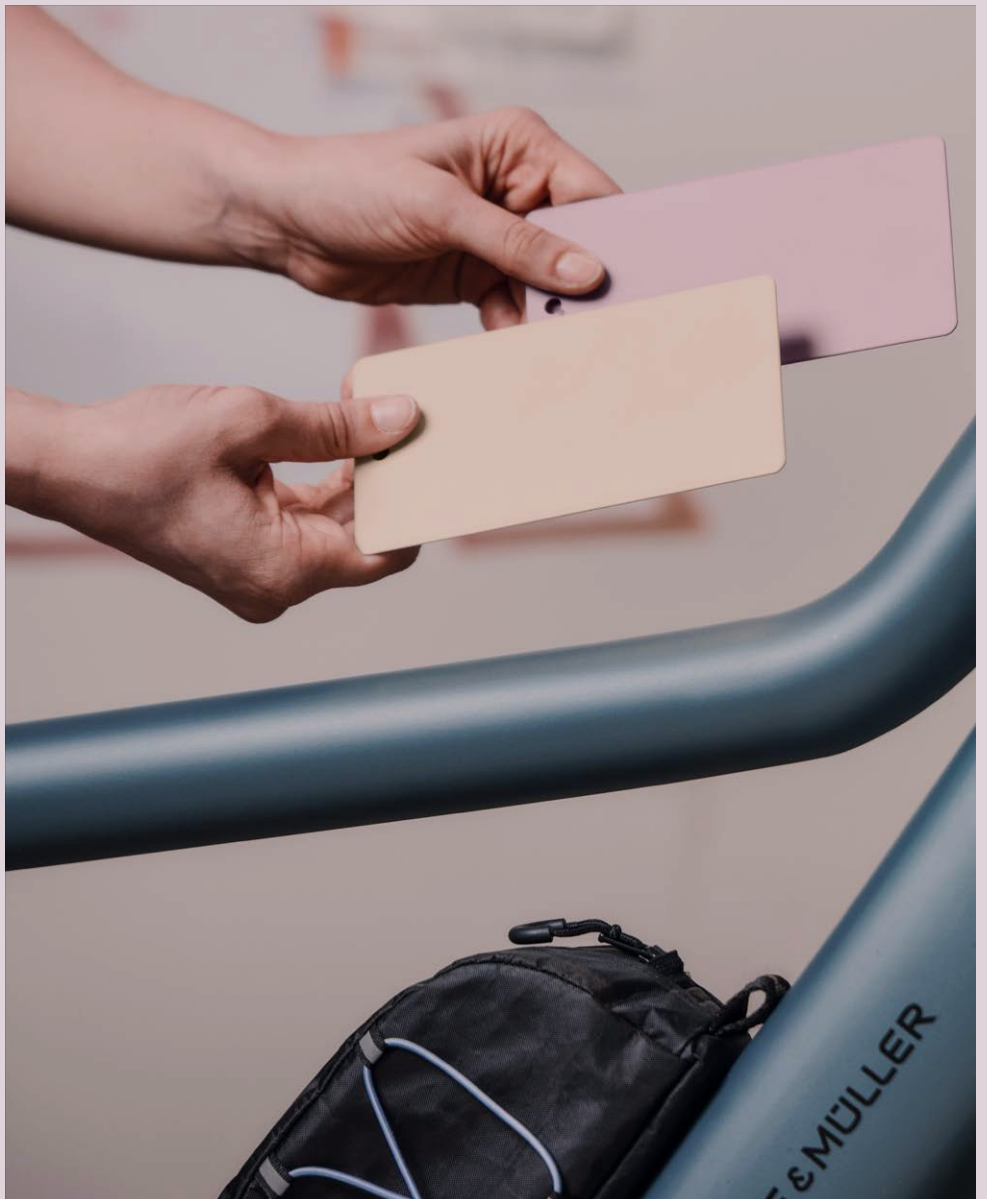
La meilleure qualité nécessite de passer entre de nombreuses mains.

Le Culture vient concrétiser de grands projets : cet E-Bike tendance, épuré au maximum, conserve la dynamique de conduite propre à Riese & Müller. Pour nos revendeurs et pour nos clients, il tient toutes nos promesses en matière de qualité. Mais il vient également donner vie à nos ambitions en matière de durabilité et de responsabilité, par un accent fermement mis sur les principes de la conception circulaire.

L'E-Bike est le produit d'une parfaite interaction entre fabrication à la machine et travail à la main : entre le début de la conception et le produit fini, plus de 40 professionnels sont impliqués dans la fabrication de nos vélos.







Design

Avec le Culture, nous avons volontairement choisi un design moins technique, favorisant des formes douces et intemporelles rappelant un vélo classique. Une nouvelle silhouette pour Riese & Müller.





Prototypes

Lors de cette étape, nous modélisons et testons les idées de conception pour anticiper la production. Elle impose de réfléchir à l'utilisation future du vélo, notamment en ce qui concerne sa construction, ses fonctions et son ergonomie.



Composants

Lors du choix des équipements techniques, nous avons limité notre offre à des équipements éprouvés et de grande qualité, réalisés par des partenaires fiables. Nous entendons ainsi limiter les frais d'entretien et de réparation.







Qualité

Notre service de gestion de la qualité contrôle chaque cadre livré avec une machine à mesurer tridimensionnelle de haute précision. Nos procédures de management de la qualité technique ont permis au Culture de dépasser la plupart des prescriptions définies dans la norme sur les E-Bikes (EN 15194).

Textiles

La sacoche de cadre fixe permet de stocker un Range Extender ou de petits objets lors des trajets plus courts.







Repair Unit

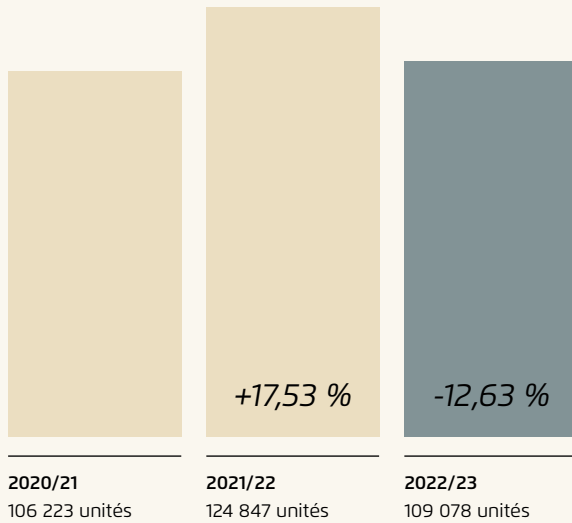
En 2024, nous créerons un nouveau département en charge d'effectuer les réparations sur nos produits textiles.

Chiffres et faits

Exercice 2022/23

Facteurs de changement

Vélos produits



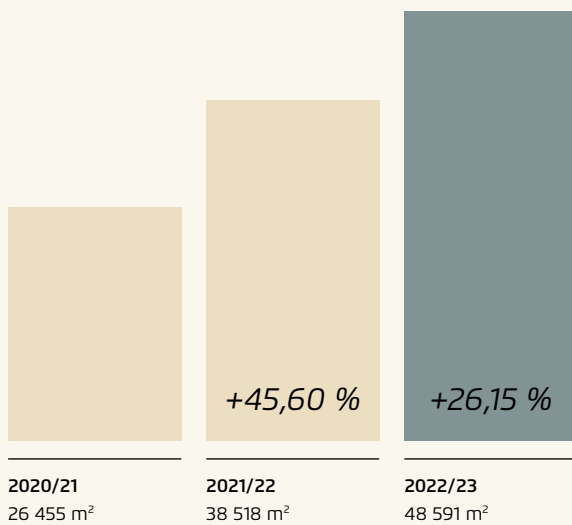
L'importance de la mobilité durable est de mieux en mieux ancrée dans les esprits. Ces trois dernières années, nous avons pu observer une tendance à l'augmentation de la demande en E-Bikes et vélos Cargo, pour les usages personnels comme professionnels.

Néanmoins, les tarifs fluctuants des marchés de l'énergie et des matières premières, découlant notamment de la guerre en Ukraine, ont provoqué un ralentissement de la consommation.

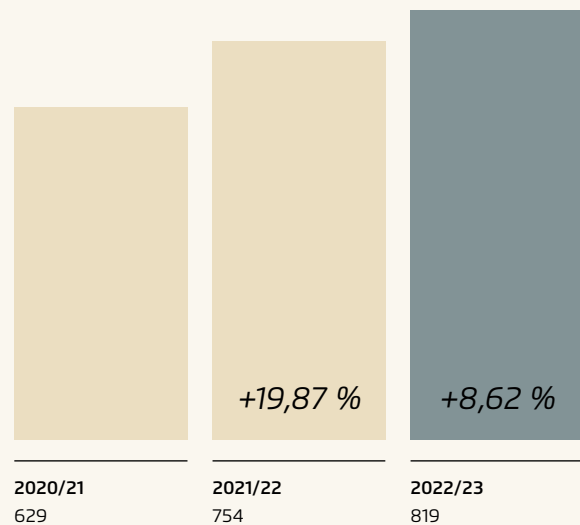
Nous sommes quant à nous convaincus que la révolution de la mobilité est toujours en marche, et que le marché poursuivra son développement sur le long terme, assurant une demande constante pour nos produits innovants et de grande qualité.

Une conviction notamment étayée par l'[enquête annuelle de l'ADFC sur le cyclisme](#) ^[3] en Allemagne, qui révèle que les infrastructures cyclables dans les métropoles et les grandes villes rattrapent rapidement leur retard et gagnent de plus en plus de personnes à la cause du vélo.

Surface utile



Collaborateurs





Bilan climatique 2022/23

Ventilation des émissions de CO₂e par catégorie

	Brut	Net
Périmètre 1 : Émissions directes (t CO₂e)	291,77	185,75
Combustion mobile (parc de véhicules)	185,75	185,75
Combustion stationnaire (gaz naturel vert)	106,02	0 ⁽¹⁾
Périmètre 2 : Émissions indirectes d'énergie externe (t CO₂e)	0	0
Électricité verte achetée	0	0
Périmètre 3 : Autres émissions indirectes (t CO₂e)	4 453,14	4 362,83
Combustible et émissions relatives à l'énergie	219,76	190,12
Transport et distribution	2 913,05	2 852,05
Déchets produits	38,27	38,27
Déplacements professionnels	244,38	244,38
Trajets travail-domicile	1 030,63	1 030,63
Télétravail	7,39	7,39
Total (t CO₂e)	4 745,25	4 548,58

Les émissions brutes représentent l'ensemble des émissions telles que définies par le protocole Greenhouse Gas (ou GHG). Le GHG est une norme internationale permettant de faire le bilan des gaz à effet de serre émis par une entreprise. Les émissions nettes représentent les émissions déductions faites des initiatives de compensations (gaz naturel neutre sur le plan climatique de l'entreprise ENTEGA).

Les calculs nécessaires à notre bilan climatique ont été réalisés en collaboration avec la fondation d'utilité publique myclimate.

L'équivalent CO₂ (CO₂e)⁽²⁾ permet de représenter l'impact sur le climat et l'environnement des différents gaz à effet de serre sur une période donnée, généralement 100 ans, en les convertissant en ce qu'ils représenteraient s'il s'agissait uniquement de CO₂. Le protocole de Kyoto porte sur plusieurs gaz à effet de serre : le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄) et le protoxyde d'azote (N₂O) ainsi que les gaz fluorés – hydrofluorocarbures (HFC), perfluorocarbures (PFC) et hexafluorure de soufre (SF₆). Les Nations Unies ont créé cet indice pour permettre de comparer les émissions des différents gaz à effet de serre. Il est indiqué par la lettre « e » minuscule après la formule du dioxyde de carbone : CO₂e.

Durant l'exercice 2021/22, nos émissions nettes s'élevaient à 6 986,08 t CO₂e. Une valeur que nous avons réussi à nettement réduire, pour atteindre 4 548,58 t CO₂e (soit une diminution de 34,89 %). De manière générale, nous enregistrons une baisse de la demande, avec 109 000 vélos produits par rapport aux 124 000 vélos de l'année précédente. La tendance sur trois ans reste néanmoins positive, avec une augmentation totale de 2,7 % du nombre de vélos produits.

Réduction des distances

Les valeurs relatives à notre parc de véhicule et aux déchets produits sont restées stables. Nous avons pu réduire le total des émissions de notre logistique. Une amélioration rendue notamment possible grâce à la diminution des envois par fret aérien et le rétrécissement des chaînes d'approvisionnement, lié à l'augmentation du nombre de fournisseurs européens. Nous avons ainsi réduit nos émissions par vélo produit par rapport à l'année précédente avec 41,70 kg CO₂e (-25,48 %), soit notre plus faible valeur d'émission par vélo à ce jour.

Électricité verte et photovoltaïque

L'installation solaire sur le toit de notre usine de Mühlthal répond à 43 % de nos besoins directs en électricité. De nuit, nous achetons de l'électricité certifiée verte, entièrement renouvelable, pour recharger les véhicules électriques de notre flotte logistique. De jour, tout l'excédent de production est réinjecté dans le réseau – en tenant compte de cette électricité, nous couvrons de manière autonome 80 % de nos besoins. L'électricité que nous réinjectons dans le réseau alimente jusqu'à 150 foyers.

Extension du parc immobilier et pompe à chaleur

Une plus grande partie du chauffage est désormais assurée par une pompe à chaleur électrique, permettant de réduire notablement la consommation de gaz.

Compte tenu de l'extension de notre parc immobilier, et de la consommation accrue d'électricité nécessaire sur les chantiers, nous avons pris des mesures pour réduire l'empreinte écologique, notamment en baissant la température du chauffage à 20 °C.

Dans le cadre de la mise à jour des méthodes de calcul de notre partenaire myclimate, des facteurs d'émissions spécifiques ont été développés. Ces modifications ont été apportées pour garantir que les données restent actuelles et fiables. Ces mises à jour ont fait légèrement varier les bilans d'émissions par rapport aux valeurs de l'année précédente (augmentation des émissions de CO₂ de 35 t).

10 000 arbres dans les forêts de Darmstadt

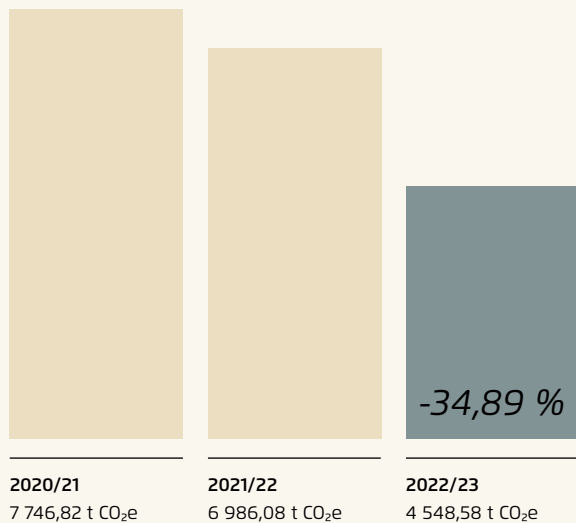
Pour avoir un impact tangible sur notre région, nous avons déjà fait don, en 2021/2022, de 10 000 arbres résistants aux changements climatiques pour participer à la reforestation. Au printemps 2022, 4 050 de ces arbres ont été plantés – 150 châtaigniers à Mühlthal et 3 900 chênes rouges et charmes à Pfungstadt.

Projet Forêt de Montagne et avis des clients

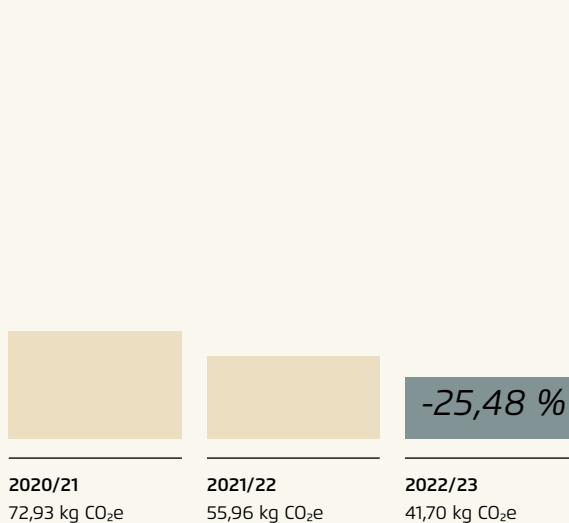
Par le biais de l'association Bergwaldprojekt (Projet Forêt de Montagne), nous avons également planté 1 000 érables planes dans la forêt urbaine de Neu-Anspach. Cette espèce endémique contribue au reboisement écologique. Nous faisons également don d'un arbre chaque fois qu'un client publie une évaluation sur Trustpilot.

Bilan climatique comparé

Total des émissions de CO₂e



Émissions de CO₂e par vélo produit



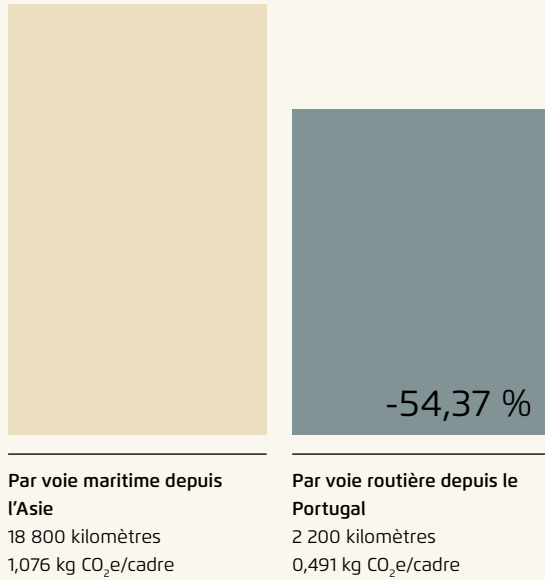
Ventilation des émissions de CO₂e par catégorie

2020/21	2021/22	2022/23	
134,59	189,57	185,75	Périmètre 1 : Émissions directes (t CO₂e)
134,59	189,57	185,75	Combustion mobile (parc de véhicules)
0 ^[1]	0 ^[1]	0 ^[1]	Combustion stationnaire (gaz naturel vert)
0	0	0	Périmètre 2 : Émissions indirectes d'énergie externe (t CO₂e)
0 ^[2]	0 ^[2]	0 ^[2]	Électricité verte achetée
7 612,23	6 796,51	4 362,83	Périmètre 3 : Autres émissions indirectes (t CO₂e)
72,22 ^[3]	99,62 ^[3]	190,12 ^[3]	Combustible et émissions relatives à l'énergie *
6 653,00 ^[4]	5 669,87 ^[4]	2 852,05 ^[4]	Transport et distribution
30,97	38,74	38,27	Déchets produits
7,75	117,32	244,38	Déplacements professionnels
843,50	865,01	1 030,63	Trajets travail-domicile
4,79	5,96	7,39	Télétravail
7 746,82	6 986,08	4 548,58	Total (t CO₂e)

* La section « Combustible et émissions relatives à l'énergie » regroupe les émissions liées à l'infrastructure pour l'électricité, le gaz et l'extraction de matières premières du carburant de notre parc de véhicules.

Nearshoring et Reshoring

Émissions pour le transport de chaque cadre



À notre sens, veiller à ce que nos activités soient responsables implique d'examiner en détail nos chaînes d'approvisionnement et d'évaluer les composants dont nous faisons l'acquisition sur le plan de la durabilité. Nous nous efforçons de rapprocher les sites de production de notre usine de Mühlthal, par deux biais : le Nearshoring et le Reshoring. Une démarche qui offre de nombreux avantages, en matière de rapidité, de flexibilité, mais aussi sur les plans économiques et écologiques. Nous cherchons donc à acheter toujours plus de composants en Europe, et à nous les faire livrer par voie terrestre.

Mais nous entretenons également, depuis la création de l'entreprise, des partenariats solides et durables, fondés sur une conception commune de la qualité, avec de nombreux fabricants asiatiques. Nous avons bien conscience que ces partenariats posent donc problème en matière d'écologie.

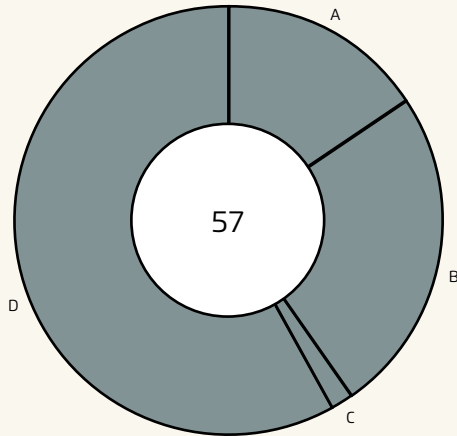
Lors du développement de nos produits, nous devons tenir compte de nombreux aspects qui entrent souvent en conflit, comme les normes d'homologation, de sécurité et de qualité, l'aspect esthétique, le tarif du produit final ou le caractère durable de la production.

Pour répondre à ces objectifs, nous évaluons les partenaires les mieux adaptés dans le monde entier – en veillant toujours à utiliser les ressources de manière responsable.

Parc de véhicules

Détails sur le parc de véhicules

- A Électrique
9 voitures
- B Hybride
14 voitures
- C Essence
1 voiture
- D Diesel
33 vans, utilitaires
et camions



Nous avons pour objectif de disposer d'un parc de véhicule 100 % électrique d'ici 2026. Ces véhicules peuvent être rechargés directement sur notre site de Mühlthal grâce à notre installation photovoltaïque. Cette conversion prend du temps, notamment dû au fait que nombre de nos véhicules sont sous contrat de leasing.

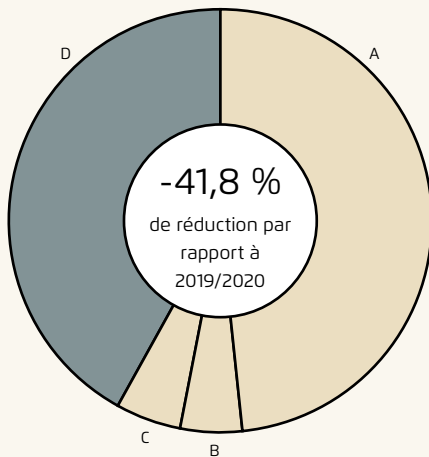
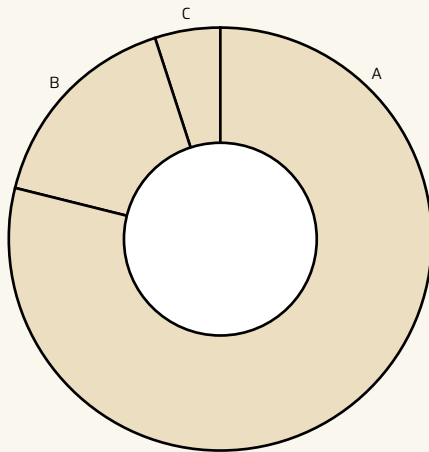
Mais à mesure que nous progressons sur le sujet, nous investissons dans une mobilité respectueuse de l'environnement sur le long terme. Sur nos 57 véhicules actuels, nous comptons 9 voitures électriques et 14 voitures hybrides : 40 % de notre parc est donc déjà passé à l'électrique. Les vans, utilitaires et camions dont nous avons besoin dans nos ateliers ne peuvent pour l'instant être remplacés par des modèles électriques, faute d'alternatives et à cause de contrats de leasing en cours.



Empreinte carbone du Load 75

Émissions (CO₂e)

- A Fabrication
- B Livraison
- C Traitement des déchets
- D Réduction par rapport à 2019/2020



L’empreinte carbone d’un produit (ou PCF pour Product Carbon Footprint) représente son bilan climatique lors de toutes les phases de son cycle de vie. Elle permet de mesurer l’impact d’un produit sur le climat de manière transparente et comparable.

Nous avons déjà calculé le PCF de notre vélo Cargo Load 75 lors des deux premières éditions de notre rapport de responsabilité. Une évaluation qui a laissé clairement apparaître que l’essentiel des émissions provenait des phases de production et de livraison, et plus précisément de l’extraction des métaux et de la fabrication des composants.

Nous avons donc pu travailler à réduire le PCF du Load 75 en nous appuyant sur ces conclusions et sur les points suivants :

- **Recyclage**
En collaboration avec notre nouveau fournisseur basé au Portugal, nous avons pu modifier la production du cadre du Load 75, de sorte qu’il soit aujourd’hui composé à hauteur de 35 % d’aluminium recyclé.
- **Nearshoring et Reshoring**
Une grande partie des composants que nous utilisons aujourd’hui proviennent d’Europe – non seulement nos cadres, qui proviennent du Portugal, mais aussi nos béquilles, systèmes de direction, poignées et nos jantes. Nous avons ainsi pu réduire significativement les émissions générées pendant le transport.
- **Abandon du fret aérien**
Dans la mesure du possible, nous évitons que nos composants soient transportés par fret aérien. Une démarche qui a permis de réduire très nettement les émissions dans le calcul du PCF.

Par rapport au calcul réalisé lors de l’exercice 2019/2020, nous avons pu grandement améliorer le PCF de notre Load 75 (-41,8 %).

Les graphiques et les calculs sont une prise en compte partielle de l’empreinte carbone du produit pour les phases de création de valeur que sont la fabrication, la livraison et l’élimination. En collaboration avec nos fournisseurs, nous avons pu réaliser des économies substantielles dans ce domaine. Une mise à jour complète de l’ensemble du PCF, y compris les phases d’emballage, de livraison et d’utilisation, n’a pas été effectuée au cours de l’exercice 2022/2023.

Gestion des déchets pour l'exercice 2022/23

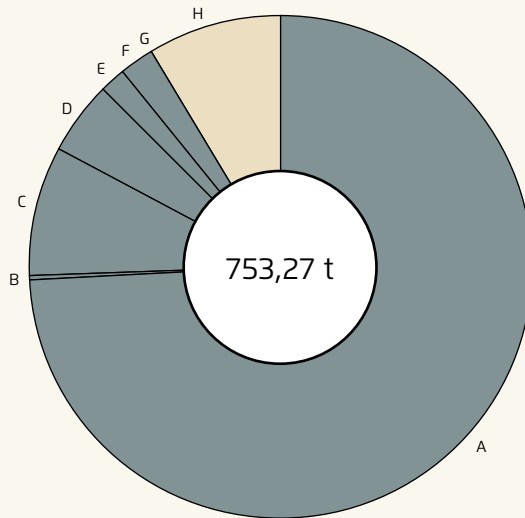
Génération de déchet sur le site de Riese & Müller à Mühlthal pendant l'exercice 2022/23

Recyclable (91,47 %)

- A Papier 559,76 t
- B Essuie-mains 2,68 t
- C Bois 62,76 t
- D Film 34,00 t
- E Aluminium 12,93 t
- F Déchets métalliques mixtes 16,72 t
- G Restes alimentaires 0,16 t

Non recyclable (8,53 %)

- H Déchets résiduels 64,26 t



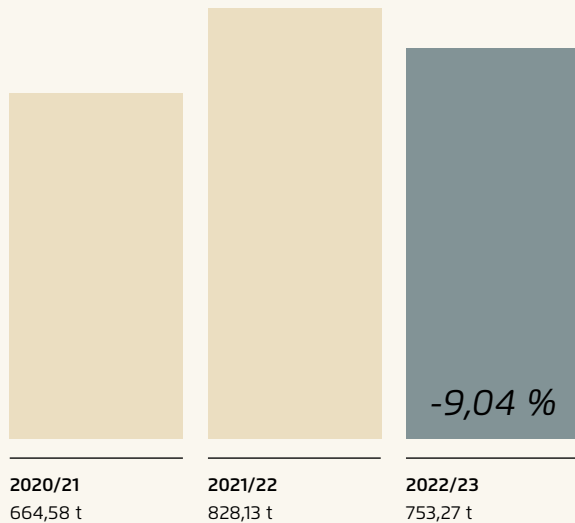
La majeure partie des déchets générés sur notre site de Mühlthal provient des emballages de nos fournisseurs, principalement composés de cartons, de bois et de films plastiques. Dans la mesure du possible, nous réutilisons les matériaux : nous découpons le papier bulle pour protéger les pièces produites contre les chocs et nous déchiquetons les cartons que nous utilisons comme matériau de calage pour les expéditions.

Nous recyclons tout ce qui ne peut être réutilisé, y compris les petites quantités de ferraille et d'aluminium. Notre taux de recyclage dépasse ainsi les 90 %. Un taux qui reste stable indépendamment de notre production : preuve que notre système de recyclage est opérationnel.

Nous avons pour ambition de réduire le volume total de nos déchets sur le long terme. En la matière, nous avons également progressé en 2022/23.

Gestion des déchets comparée

Total des déchets générés



Déchets générés par catégorie

2020/21	2021/22	2022/23	
664,58 t	828,13 t	753,27 t	Quantité totale
487,44 t #	610,92 t #	559,76 t	Papier
- #	- #	2,68 t	Essuie-mains
59,33 t	77,13 t	62,76 t	Bois
42,65 t	46,48 t	34,00 t	Film
7,44 t	9,70 t	12,93 t	Aluminium
9,01 t	10,50 t	16,72 t	Déchets métalliques mixtes
-	-	0,16 t	Restes alimentaires
(91,17 %) 605,87 t	(91,14 %) 754,73 t	(91,47 %) 689,01 t	Recyclable
58,71 t	73,40 t	64,26 t	Déchets résiduels
(8,83 %) 58,71 t	(8,86 %) 73,40 t	(8,53 %) 64,26 t	Non recyclable

* Les années passées, le papier et les essuie-mains n'étaient pas comptabilisés séparément

Projets de réduction des déchets

100 %

des emballages de nos fournisseurs ont été validés selon des critères Zéro déchet.

55

propositions d'amélioration formulées à nos fournisseurs au cours de l'année passée.

25

sont déjà mises en œuvre.

23

sont en cours de traitement.

Notre engagement à réduire les déchets est au cœur de notre stratégie de responsabilité. Nous pilotons des projets Zéro Déchet aussi bien sur notre site de Mühlthal qu'en collaboration avec nos fournisseurs. Nous affichons ainsi clairement notre volonté d'utiliser parcimonieusement les ressources. Avec nos collaborateurs et nos partenaires, nous voulons jouer un rôle actif pour le bien de l'environnement. Les initiatives suivantes ont été mises en œuvre au cours de l'exercice passé :

Utilisation de palettes de meilleure qualité avec Triangle's

En collaboration avec notre fabricant de cadres au Portugal, nous avons remplacé les palettes utilisées pour la livraison des cadres par des palettes de meilleure qualité. Grâce à cette mesure, nous avons pu éviter de produire 3,7 tonnes de déchets de bois.

Recyclage du caoutchouc avec Schwalbe

Nous collectons les chambres à air et les pneus usés ou défectueux de notre partenaire Schwalbe dans un conteneur que nous renvoyons au fabricant. Schwalbe utilise ensuite ce matériau – environ une demi-tonne (418 kg) durant l'exercice 2022/23 – pour produire de nouvelles chambres à air et de nouveaux pneus (www.schwalbe.com/recycling-system). Un bel exemple de réussite de l'économie circulaire.

Recyclage des essuie-mains

Nous collectons les essuie-mains usagés des distributeurs situés à côté de nos lavabos. Notre partenaire Tork recycle ensuite ces serviettes usagées pour fabriquer du papier toilette. Grâce à ce système, nous avons pu réutiliser 2,68 t de papier usagé pendant l'exercice 2022/23.

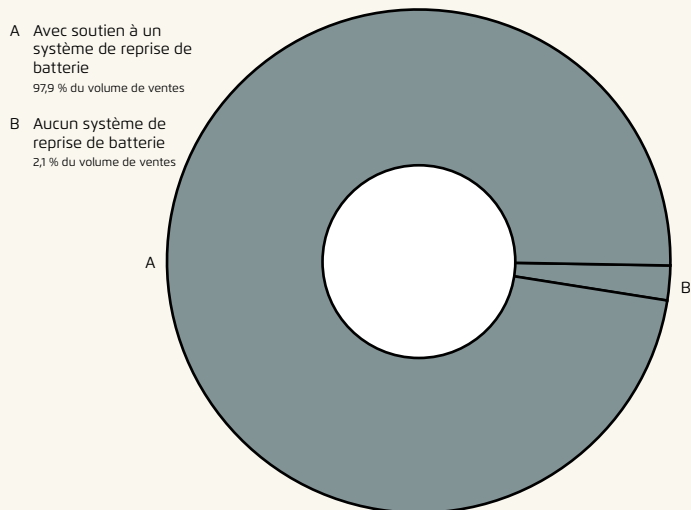
Contrôles « Zéro déchet » lors de l'assurance qualité à la réception des marchandises

Depuis le début de l'année 2022, nous contrôlons la qualité de tous les emballages selon des critères Zéro Déchet

- L'emballage extérieur est-il bien adapté au contenu ?
- L'emballage présente-t-il des fermetures inutiles, ou un double emballage ?
- Peut-on réduire la quantité de matériau de remplissage dans le carton ?

Reprise des batteries

Soutien apporté aux systèmes de reprise de batterie, en Allemagne et dans les pays vers lesquels nous exportons



Les batteries de nos E-Bikes sont des composants de qualité, en grande partie recyclables une fois leur cycle de vie prévu écoulé. Il est ainsi possible de réutiliser les précieuses matières premières qui les composent.

Mais pour cela, il est nécessaire de disposer d'un système de retour harmonisé, professionnel et universel des batteries usagées. Riese & Müller apporte aujourd'hui son soutien à des systèmes de reprises dans 17 pays, ce qui représente 97,7 % de notre volume de ventes. En Allemagne, nous sommes par exemple membres de l'initiative GRS (Gemeinsames Rücknahmesystem Batterien: Système de reprise collectif des batteries usagées).

Lors de l'exercice écoulé, nous avons investi un total d'environ 280 000 euros dans la collecte, l'enlèvement et le recyclage des batteries. Nous apportons ainsi une contribution importante à l'élimination et à la réutilisation des composants des batteries.

Emballages réutilisables pour l'exercice 2022/23

Nous accordons une grande importance à la réduction des déchets, voire à leur élimination totale. À cette fin, nous avons mis en œuvre, en collaboration avec certains de nos fournisseurs, des projets visant à réduire significativement les déchets que nous générons à réception des marchandises. Ces mesures sont en grande partie applicables à d'autres fabricants, et représentent ainsi des économies potentielles et une réduction des déchets à long terme dans l'ensemble du secteur.

L'an passé, nous nous sommes également penchés sur les marchandises sortant de nos ateliers, pour générer moins de déchets chez nos revendeurs pour les vélos et petites pièces que nous envoyons par transporteur ou par les services postaux. Sur le plan de l'empreinte carbone la fabrication d'emballage réutilisable représente dans un premier temps une augmentation des émissions. Ces émissions accrues sont néanmoins amorties après quelques utilisations, pour rapidement former un bilan positif.

Riese & Müller est le premier fabricant d'E-Bikes au monde à lancer un système d'emballages réutilisables pour ses E-Bikes de série.

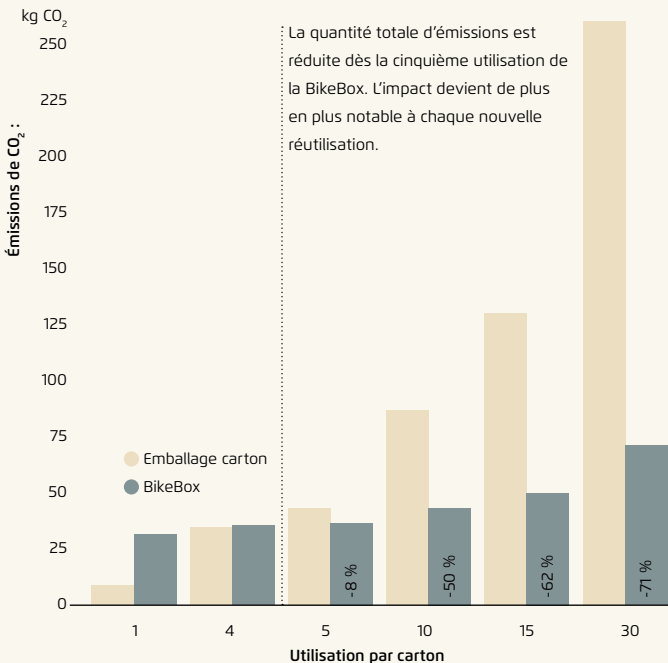
BikeBox de circular logistics

Nous avons élaboré la BikeBox en partenariat avec circular logistics. Cette box réutilisable est composée à 100 % de polypropylène robuste et recyclable et peut, selon le fabricant, être utilisée pour jusqu'à 30 expéditions. Par rapport aux emballages en carton jetables, la BikeBox permet de significativement réduire les émissions de CO₂ et de réduire l'empreinte carbone de jusqu'à 71 %. Dès la cinquième utilisation de la BikeBox, les émissions sont réduites de 8 %. Une fois son cycle de vie terminé, le polypropylène est entièrement réintégré au circuit de fabrication.

L'utilisation de la BikeBox est actuellement en phase pilote avec nos partenaires revendeurs et devrait progressivement remplacer 60 % des emballages carton utilisés pour les expéditions à partir de 2024.

BikeBox vs. emballage carton

Économie de CO₂ par utilisation



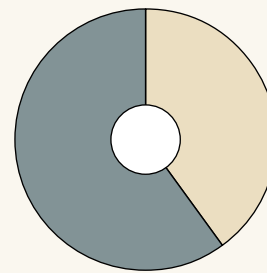
Aperçu : Cargo-BikeBox

En parallèle, nous avons élaboré un prototype d'emballage pour l'expédition de nos vélos Cargo. Comme pour les deux autres solutions, nous nous sommes fixé les objectifs suivants :

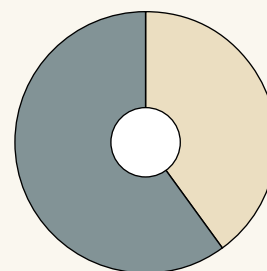
- **Réduire l'empreinte carbone** par de nombreuses réutilisations de l'emballage (20–30 cycles). L'empreinte carbone associée à la fabrication de l'emballage devrait être compensée en quelques utilisations.
- **100 % recyclable.**
De manière générale, le pourcentage de matériaux recyclés influe sur la durée de vie d'un emballage : plus il est élevé, moins il est possible de le réutiliser. L'important est donc de trouver, au cours d'une phase pilote, le juste équilibre.
- **Réduction des déchets, chez les revendeurs comme chez Riese & Müller.**
La réception de gros cartons impose à la fois de les stocker temporairement et de les éliminer, ce qui représente un coût. L'utilisation d'une solution réutilisable est ainsi bénéfique pour toutes les parties prenantes.
- **Moins de dépenses et une qualité inchangée pour les revendeurs.**
À la livraison, un emballage réutilisable prend autant de place qu'un carton standard. Mais à la différence du carton, ils peuvent être facilement pliés et empilés sur une palette standard pour être renvoyés.
- **Viabilité financière.** Les solutions durables doivent également être viables sur le plan économique. Une viabilité confirmée lors des phases de test de la BikeBox et des emballages réutilisables que nous utilisons pour les petites pièces.

Objectif de réduction des déchets

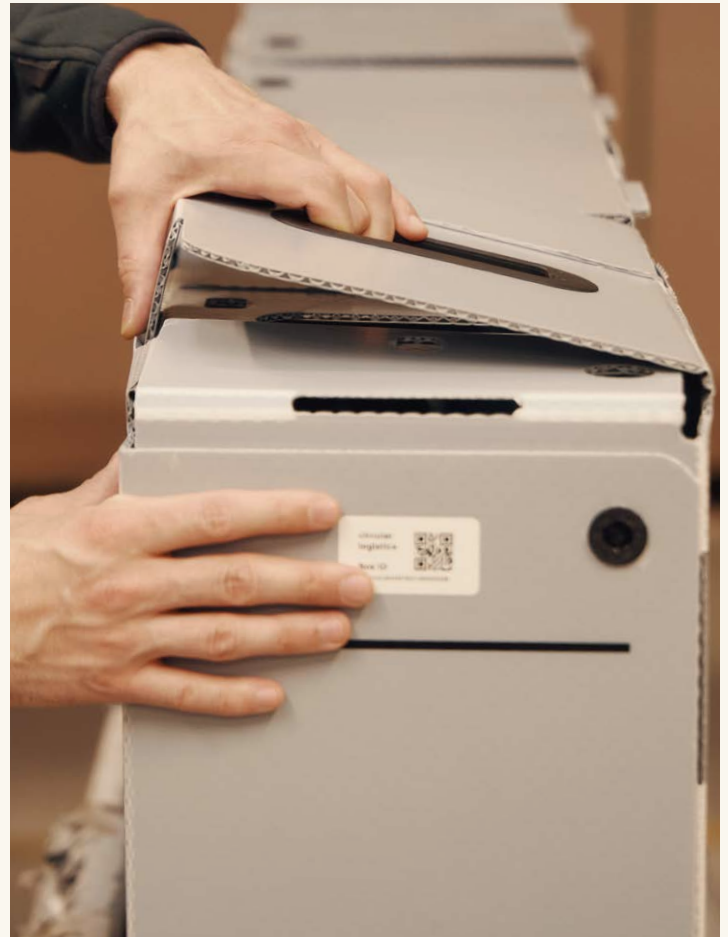
Total des expéditions de vélo (transport terrestre) :
 en Europe : 102 015 | 714 t
 en Allemagne uniquement : 72 295 | 506 t



Réduction escomptée d'ici la fin de 2024 en Europe : 60 % | 428 t



Réduction escomptée d'ici la fin de 2024 en Allemagne : 60 % | 304 t



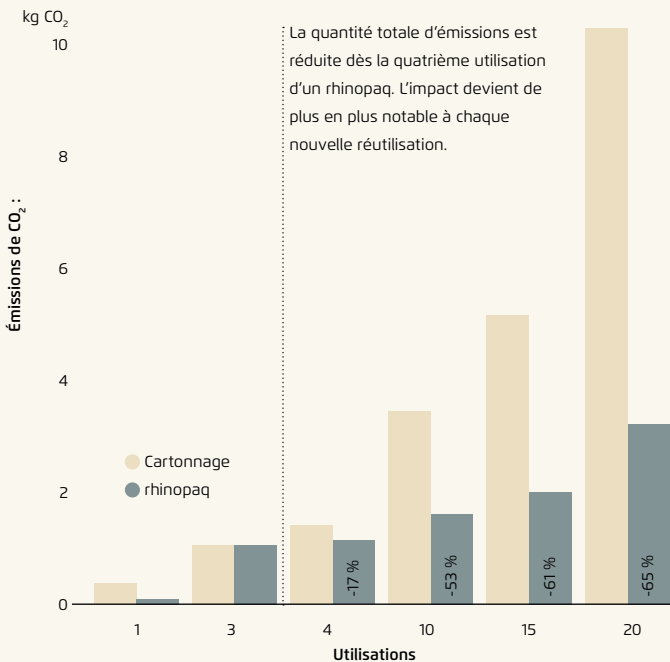
Emballages réutilisables pour l'exercice 2022/23

Emballages réutilisables pliants de rhinopaq

La plupart des fournisseurs proposent un retour individuel de chaque emballage réutilisable. Une approche qui n'est pas adaptée à notre utilisation, car nous expédions aussi bien de très gros articles que de grandes quantités d'articles. Pour nos petites pièces, nous avons décidé de travailler avec l'entreprise rhinopaq. Ses emballages réutilisables sont composés à 60 % de matériaux recyclés et sont pliables, ce qui permet une grande quantité de retours pour un effort logistique minime. Ces emballages peuvent être réutilisés jusqu'à 20 fois. Grâce à cette solution durable, l'expédition de nos petites pièces génère 65 % d'émissions de CO₂ de moins que si elles étaient emballées dans un carton traditionnel. 17 % des émissions sont déjà réduites dès la quatrième expédition. Les emballages endommagés sont triés, collectés, et, une fois qu'une quantité suffisante est atteinte, réintégrés dans le processus de fabrication.

Lors de la phase pilote, nous testons l'utilisation des emballages réutilisables de rhinopaq avec nos revendeurs. À compter de 2024, ces emballages sont amenés à remplacer jusqu'à 83 % des pochettes et cartons habituels.

Emballage réutilisable de rhinopaq vs. emballage carton Économie de CO₂ par utilisation

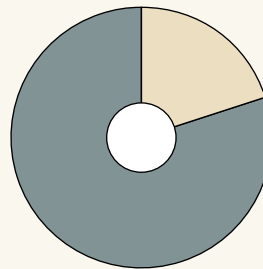


Objectif de réduction des déchets

Total des expéditions de petites pièces (transport terrestre)

en Europe :

80 000 | 24,0 t



Réduction escomptée d'ici la fin de 2024

en Allemagne :

80 % | 16,2 t



Management de la qualité et de l'environnement

ISO 9001

ISO 9001 est la norme de management de la qualité la plus répandue et la plus reconnue à l'échelle nationale comme internationale. Entre autres critères, elle traite notamment des attentes des parties intéressées et des garanties en matière de conformité légale. Elle définit également des objectifs clairs en matière de durabilité et d'amélioration des processus, de réduction des actions correctives et d'identification des risques et des opportunités à l'échelle de toutes les activités.

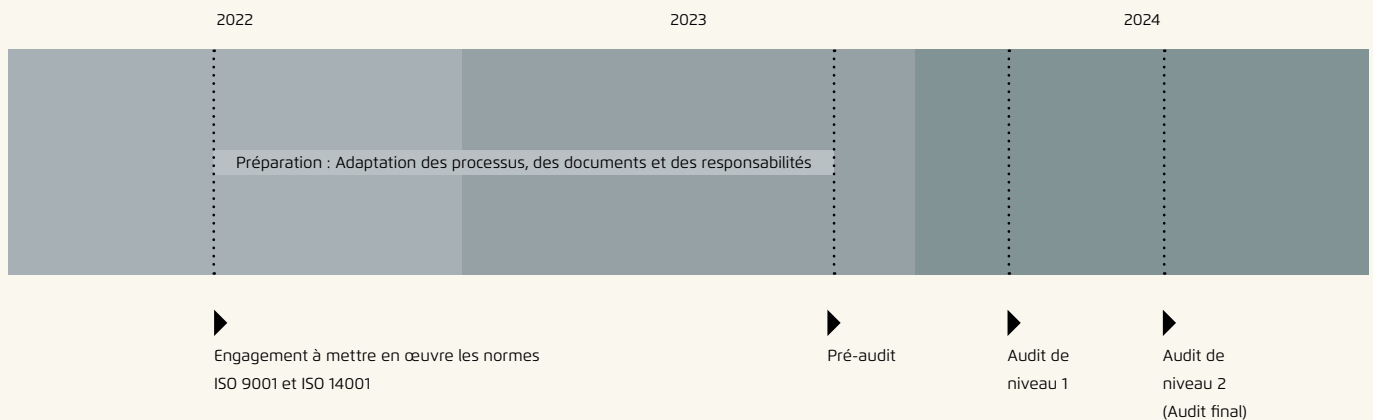
ISO 14001

ISO 14001 est la norme internationale relative aux systèmes de management environnemental d'une entreprise. Elle implique d'examiner et d'évaluer l'ensemble des aspects environnementaux liés aux activités des entreprises : la consommation d'énergie, la gestion des déchets, le traitement des substances dangereuses, ainsi que la formation et la sensibilisation des collaborateurs. Des audits seront réalisés ultérieurement par un organisme de contrôle indépendant pour vérifier que ces normes sont bien respectées. Ce contrôle externe est particulièrement important pour nous, compte tenu de nos objectifs en matière de protection des ressources.

Audit

TÜV Süd AG a réalisé un préaudit de Riese & Müller en octobre 2023. Au cours d'une visite de nos ateliers, un auditeur s'est rendu en personne sur tous les postes de travail concernés et a examiné les différentes procédures appliquées dans l'entreprise. Lors d'un entretien réalisé en fin de visite, l'auditeur nous a confirmé que nous répondions déjà aux exigences de la norme. Il nous a également suggéré quelques améliorations ponctuelles, que nous mettrons en œuvre d'ici l'audit final, qui sera réalisé au troisième trimestre 2024. Un audit de niveau 1 a été réalisé par TÜV Süd AG dans nos locaux durant le premier trimestre 2024.

Nous tenons à normaliser le management de la qualité et de l'environnement sur notre site de Mühlthal pour en faire un exemple reproductible dans toute l'industrie. A l'heure actuelle, nous optimisons nos procédés et systèmes afin d'être certifiés par deux normes internationales au troisième trimestre 2024 : ISO 9001 pour le management de la qualité et ISO 14001 pour le management environnemental.



Loi sur la chaîne d'approvisionnement

Nos E-Bikes sont composés de centaines de pièces que nous recevons de fournisseurs du monde entier. Mais nos exigences restent les mêmes tout au long de la chaîne d'approvisionnement : nous voulons que le parcours de nos pièces puisse être suivi, et que nos fournisseurs travaillent dans des conditions justes et équitables.

Nous travaillons depuis 2020 à rendre notre chaîne d'approvisionnement entièrement transparente. Début 2023, le législateur allemand imposait aux entreprises de plus de 3 000 employés de mettre en œuvre la loi LkSG (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz), déclinaison allemande de la loi européenne sur la chaîne d'approvisionnement. À compter de 2024, cette loi s'applique également aux entreprises de plus de 1 000 employés. Nous ne sommes actuellement pas concernés par cette réglementation. Mais compte tenu de l'attention que nous portons déjà à notre chaîne d'approvisionnement, nous avons tenu compte de nombreux points de cette réglementation dans notre entreprise.

Une nouveauté importante est la nécessité d'envoyer chaque année un rapport à l'Office fédéral allemand pour l'économie et le contrôle des exportations (BAFA – Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle). Nous devons justifier avoir rempli nos devoirs en matière de vigilance en remplissant un [questionnaire](#) ^[9] clairement établi.

Sur quels points travaille déjà Riese & Müller ?

Nous travaillons depuis 2020 à rendre notre chaîne d'approvisionnement entièrement transparente.

Nous avons notamment mis en œuvre les éléments suivants :

- Une analyse des risques portant sur nos plus de 80 fournisseurs de niveau 1
- La création d'un système de signalement en ligne (aucune plainte n'a été reçue pour l'instant)
- Une [déclaration de principes sur le respect des droits humains](#) ^[5] (publiée en 2021)
- Code de conduite
- Audits visuels

Entreprise partenaire de l'université de Darmstadt

Nous apportons également notre soutien, en tant qu'entreprise partenaire, au cursus management de l'évaluation des risques et du développement durable de l'université de Darmstadt. À travers son offre de formation, combinant aspects techniques et gestion d'entreprise, l'université de Darmstadt répond aux besoins des entreprises en professionnels en mesure à la fois d'intégrer le développement durable dans la stratégie d'une entreprise et de les mettre en œuvre sur le plan opérationnel.

Dans le cadre des cours dispensés, les étudiants se penchent sur l'exemple de Riese & Müller et d'autres entreprises du secteur du cycle pour étudier l'influence sur les processus d'entreprise de la loi sur la chaîne d'approvisionnement.

Chaîne d'approvisionnement : Partenariat avec Bosch AG

Bosch fournit depuis plus de dix ans les moteurs et batteries de la plupart des modèles de Riese & Müller. Mais l'entreprise est également un partenaire stratégique en matière de responsabilité pour toutes les activités que nous avons en commun.

En 2022, le groupe Bosch a enregistré les émissions de CO₂ de 1 260 de ses principaux fournisseurs sur la plateforme de l'organisation Carbon Disclosure Project, donnant ainsi bien plus de transparence à sa chaîne d'approvisionnement. Il s'agit de la plus grande enquête jamais réalisée sur cette plateforme.

Lors de sa première phase, elle a permis de couvrir 70 % des achats du groupe Bosch dans le monde entier. 232 fournisseurs font partie de l'initiative Science Based Targets (SBTi) ^[6], et 102 ont des objectifs vérifiés en matière de changement climatique. L'évaluation CDP et le statut SBTi d'une entreprise influent sur les décisions d'achat du groupe.

Nous accordons une grande importance à la transparence de la chaîne d'approvisionnement – et les fournisseurs de Bosch AG sont donc nos fournisseurs de rang 2. En recensant les émissions de ces entreprises, dans le cadre d'une norme reconnue, Bosch a ainsi facilité notre propre évaluation.

L'efficacité comme vecteur de durabilité

Nous avons choisi d'équiper le Culture du moteur Performance Line SX. Pesant seulement 2 kg, il s'agit actuellement de la solution la plus légère du catalogue de Bosch.

Avec sa puissance de 600 W, le rapport poids/performance a pu être amélioré d'environ 45 % en comparaison avec le moteur Performance Line CX (qui pèse environ 0,9 kg de plus).

Ce qui veut dire que les matériaux ont été utilisés de manière plus efficace, amenant à réduire l'empreinte carbone du produit.



Compliance

Les activités des entreprises doivent respecter les lois, conventions et normes en vigueur dans le monde entier. Mais nous avons également défini des normes et des valeurs que nos collaborateurs, fournisseurs et partenaires commerciaux doivent respecter pendant toute la durée de notre collaboration.

Ces efforts sont regroupés chez Riese & Müller sous le concept de Compliance (ou Conformité en français), et portent sur les domaines suivants :

- **Code relatif au lieu de travail**

Il s'agit d'un ensemble de règles intégrées au contrat de travail de tous les employés définissant des valeurs fondamentales simples et claires pour assurer une bonne ambiance de travail et une bonne collaboration. Ce code comprend également des règles relatives à l'ordre et à la rigueur dans le quotidien professionnel, ainsi que des orientations sur les thèmes de la tolérance et des communautés.

- **Protection des données**

Nous accordons une importance toute particulière à la protection des données à caractère personnel, ainsi qu'à la confidentialité des communications et des informations sensibles. Outre une équipe interne en charge de ces questions, nous disposons également d'un responsable externe de la protection des données qui est informé de toutes les atteintes de manière anonyme.

- **Service anti-discrimination**

Notre position est claire : nous ne tolérons aucune forme de discrimination, de harcèlement ou de violence. Nous respectons tous les êtres humains, quel que soit leur origine, leur religion ou leur identité sexuelle, leur genre, leur âge, leur éventuel handicap ou leur maladie chronique.

- **Code de conduite**

Notre Code de conduite s'adresse à nos fournisseurs et partenaires commerciaux. Nous y avons défini nos principes en ce qui concerne l'humain, l'environnement, les relations commerciales, le comportement sur le marché, les données, les secrets d'affaires et le patrimoine de l'entreprise.

- **Rapport de responsabilité**

Nous publions chaque année un rapport de responsabilité illustrant nos progrès en ce qui concerne notre objectif d'être l'entreprise la plus durable du secteur de l'E-Bike d'ici 2025. La transparence compte parmi nos principales priorités.

- **Politique de transport**

Lors de nos déplacements professionnels, nous faisons preuve de sobriété, et agissons de manière tolérante et durable. Les mêmes règles s'appliquent à tous nos collaborateurs. Nous sommes engagés à respecter sans compromis les législations en la matière, mais aussi nos propres valeurs.

- **Droit de la concurrence**

En tant qu'entreprise allemande, nous respectons aussi bien le droit allemand que le droit européen en matière de concurrence.

- **Whistleblowing**

Notre système d'alerte permet à nos collaborateurs, clients, distributeurs et fournisseurs de signaler de manière anonyme tout comportement litigieux. À ce jour, nous n'avons identifié aucun problème de conformité par ce biais.

r-m.de/hinweisgebersystem ou compliance@r-m.de

La conformité de Riese & Müller est sous la responsabilité de son directeur des affaires juridiques.

Enquête sur la durabilité 2022/23

Fournisseurs inscrits sur sustainabill

98 % (+1)

du volume d'achats total (rang 1)

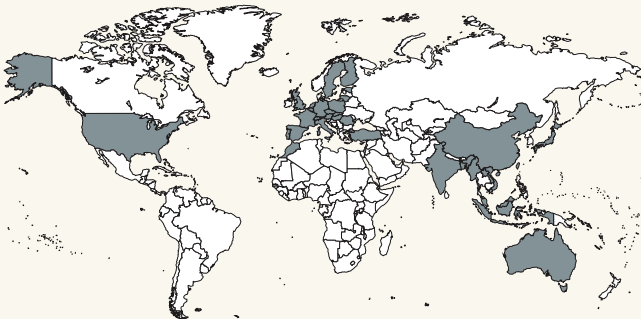
84 (+13)

fournisseurs de rang 1

49 (-13)

fournisseurs de rang 2

Pays d'origine



À propos de sustainabill

sustainabill est une plateforme cloud sur laquelle les fournisseurs saisissent des informations relatives à leur devoir de vigilance et à leur impact environnemental. Ces informations sont basées sur des certificats et sur les déclarations des fournisseurs.

L'amont de la chaîne d'approvisionnement peut également être pris en compte dans l'analyse. L'objectif : assurer une transparence totale en ce qui touche aux droits humains, aux conditions de travail, aux normes environnementales et à la conformité des produits.

Nous collaborons avec la plateforme cloud sustainabill pour favoriser la transparence et la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement mondiale. Elle nous permet de connaître les meilleures pratiques en matière de durabilité appliquées par nos fournisseurs, les risques substantiels ainsi que les points pouvant être améliorés. Par ce biais, nous assumons nos propres responsabilités, favorisons la transparence de la chaîne d'approvisionnement et pouvons prendre des mesures avec nos fournisseurs tout au long de la chaîne de valeur.

Par rapport à l'an passé, le nombre de fournisseurs de rang 2 a diminué, passant de 62 à 49. Une diminution due à une nouvelle politique de la plateforme sustainabill, qui n'affiche plus les informations des fournisseurs anonymes.

L'enquête est divisée en quatre parties :

• Company Management

En quelle mesure la durabilité est-elle inscrite dans la stratégie de l'entreprise ? Les entreprises peuvent ici indiquer si elles ont désigné des responsables en la matière ou défini des objectifs concrets.

• Climate Practices

Quelles mesures de protection de l'environnement ont été prises par l'entreprise ? Il peut aussi bien s'agir de mesure concrète de réduction des émissions de gaz à effet de serre que de participation à des projets certifiés de compensation du CO₂.

• Social Practices

Quelles sont les conditions de travail dans l'entreprise ? Existe-t-il une stratégie visant à respecter des critères minimaux en ce qui touche aux droits humains et à la sécurité au travail ?

• Sourcing Practices

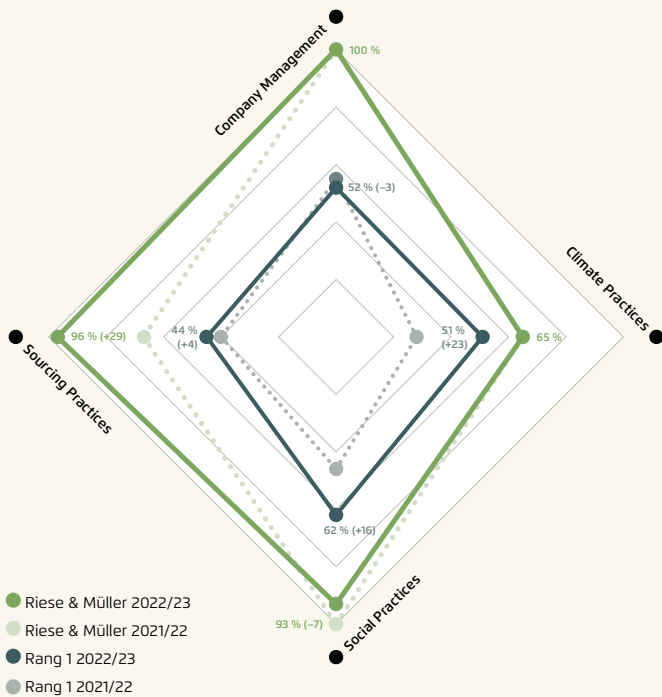
L'entreprise a-t-elle mis en œuvre une stratégie d'approvisionnement responsable ? Cette partie évalue notamment comment, et où, l'entreprise achète ses composants, et si elle réalise des audits sur ses fournisseurs.

Effets durables sur le secteur

Les retours de nos partenaires sur le projet sustainabill sont toujours positifs. Certaines entreprises ont pu utiliser cette enquête pour contrôler leur propre situation et déterminer des domaines sur lesquelles elles souhaitent maintenant s'améliorer.

D'autres acteurs majeurs ont depuis rejoint la plateforme, comme le fabricant de pneus Schwalbe. Cette entreprise a à son tour proposé à ses fournisseurs de s'y inscrire, et le cercle des utilisateurs ne cesse donc de s'élargir. Une dynamique qui a un impact positif sur l'ensemble du secteur. En effet, après avoir saisi des informations relatives aux aspects sociaux et environnementaux de ses activités, une entreprise peut facilement les partager avec tous les utilisateurs de sustainabill, et ainsi gagner encore plus en transparence – une condition sine qua non à l'ouverture, à la confiance et au partage dans un secteur du cycle connecté.

Enquête sur la durabilité 2022/23 Riese & Müller – Rang 1



Fusion de sustainabill, de VERSO et de Silvester Group

La fusion de sustainabill avec les entreprises de management de la durabilité VERSO et Silvester Group a donné naissance à une entreprise à l'échelle européenne spécialisée dans le conseil et l'édition de logiciels pour le management et le reporting de la durabilité, conformément à la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement (LkSG) et aux exigences associées.

Elle offre principalement les services suivants :

- Analyse automatique des risques associés aux pays et aux secteurs
- Tableau de bord intégrant un score de risque basé sur l'évaluation abstraite et concrète du risque selon les catégories définies par la loi LkSG
- Affectation de mesures adaptées
- À l'avenir, la collecte des données tiendra compte de domaines et de fonctions supplémentaires :
- Protection de l'environnement
- Lutte contre la corruption
- Santé et sécurité au travail
- Saisie plus nuancée des émissions
- Respect d'autres exigences réglementaires de l'UE (CBAM, EUDR).

L'analyse du rang 1 a été étendue

Depuis le printemps 2021, nous avons invité de nombreux fournisseurs à s'inscrire à la plateforme sustainabill. Nous avons organisé des webinaires pour les personnes intéressées, pour leur présenter l'utilisation de la plateforme cloud, et nous les avons individuellement sensibilisés au sujet. Si nous voulons réussir à rendre l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement transparente, il est essentiel d'établir une confiance mutuelle avec nos partenaires, sur un pied d'égalité, et de prendre des décisions communes.

A ce jour, 84 fournisseurs sont inscrits sur la plateforme et ont répondu à un questionnaire sur leurs performances en matière de durabilité. Chaque entreprise se voit attribuer un score en fonction de ses réponses. Nous avons pu dans un second temps discuter avec certains fournisseurs dont les scores étaient faibles ou ambigus.

Les différents résultats et les échanges qui en ont découlés nous ont permis de réaliser une analyse des risques.

Nous considérons comme une réussite majeure le fait que ces 84 fournisseurs se soient inscrits sur la plateforme (soit environ 98 % de notre volume d'achat), ce qui nous permet d'avoir une vue d'ensemble des processus et méthodes de travail de notre chaîne d'approvisionnement.

Exemples issus de l'enquête sur la durabilité

Progression de Riese & Müller

Le score passé de 100 % dans la catégorie Social Practices n'est pas comparable au résultat de 2023 (93 %) compte tenu des modifications apportées à la base de données. De manière générale, les performances sont les mêmes.

La participation de grands fournisseurs et de grandes marques à la plateforme a grandement renforcé l'effet sur l'ensemble du secteur : plus il y a d'entreprises du secteur du cycle à participer, plus il est possible d'effectuer des recoupements en amont auprès des fournisseurs, qui n'ont à participer qu'une seule fois à l'enquête. La dynamique générale permet ainsi d'améliorer la transparence du secteur dans son ensemble.

Exemple de nos fournisseurs

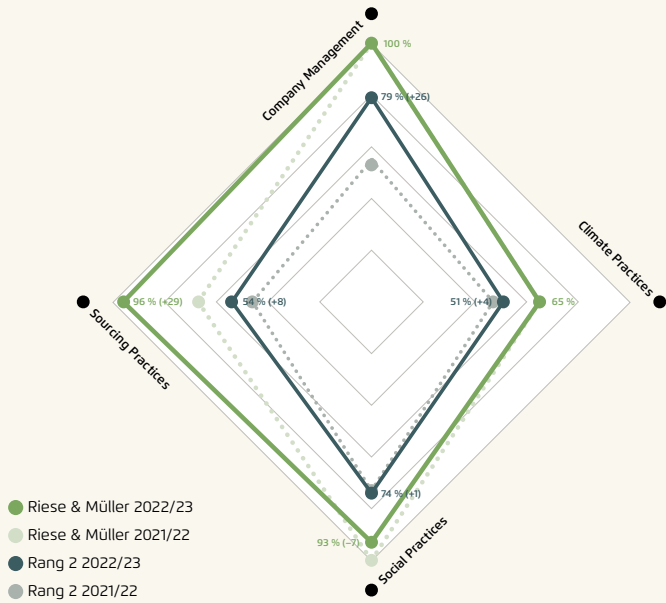
De manière générale, nous observons une meilleure sensibilisation de nos fournisseurs aux questions de la durabilité, de plus en plus souvent intégrées dans leurs activités professionnelles.

Bon nombre de nos partenaires ont mis en œuvre des mesures efficaces de réduction des émissions – par exemple en produisant leur propre électricité par le biais d'une installation photovoltaïque. Des dynamiques qui expliquent l'impact positif sur la catégorie Climate Practices (+23 % par rapport à l'année précédente).

Les fournisseurs de rang 1 sont ceux avec lesquels nous traitons directement.
Les fournisseurs de rang 2 sont les fournisseurs de nos fournisseurs.

Enquête sur la durabilité 2022/23

Enquête sur la durabilité 2022/23 Riese & Müller – Rang 2



Analyse du rang 2

Nous intégrons nos fournisseurs de rang 2 dans l'analyse de durabilité depuis 2021/22. L'analyse de ces fournisseurs est importante pour toutes les entreprises participantes : à chaque fois qu'un utilisateur de sustainabil invite ses propres fournisseurs, tous les membres qui y sont associés reçoivent de précieuses informations sur la chaîne de création de valeur, une contribution majeure à l'amélioration de la transparence et, en définitive, à des activités plus responsables dans le secteur du cycle.

Audits

Nous réalisons différents types d'audit pour obtenir une image générale complète de nos fournisseurs.

Nous nous préparons également à nous faire certifier ISO 9001 et ISO 14001 au troisième trimestre 2024. Pour nous, il est essentiel de faire en sorte que notre management de la qualité et de la durabilité soit comparable au reste du secteur et à l'échelle internationale.

Audits visuels

Nous saisissons toutes les opportunités d'obtenir des informations sur le positionnement de nos fournisseurs en ce qui concerne les aspects écologiques et sociaux. Nous avons pour cela formé tous nos collaborateurs amenés à se rendre régulièrement chez nos fournisseurs pour qu'ils soient attentifs à certains points pendant leurs visites et puissent nous faire part de leurs impressions de manière structurée. Il est également attendu d'eux qu'ils fassent part de leurs impressions positives.

Ces observations sont ensuite couchées sur une grille d'évaluation, complétée par des notes écrites. L'évaluation porte sur les points suivants :

- **Impression générale** : quelles sont les impressions en ce qui concerne la propreté, la culture d'entreprise, et le comportement des membres du personnel (entre eux et avec les visiteurs) ? L'entreprise semble-t-elle être ouverte et transparente ?
 - **Environnement** : quelle importance semble accorder l'entreprise à l'environnement ? Des violations évidentes des règles environnementales ont-elles été identifiées, p.ex. l'évacuation d'eaux usées dans un cours d'eau ?
 - **Droits humains** : semble-t-il y avoir des anomalies en ce qui concerne la manière dont les employés sont traités ? Peut-on suspecter que l'entreprise fasse travailler des enfants, pratique le travail forcé, ou toute autre relation de travail ambiguë ?
 - **Sécurité au travail** : les employés semblent-ils travailler dans un environnement sûr et sain ? Les conditions de travail sont-elles correctes en ce qui touche à l'espace, aux issues de secours, au bruit et aux sources de dangers ?
 - **Corruption** : des cadeaux ou divertissements inappropriés ont-ils été offerts ? Des indices de corruption possible ont-ils été identifiés ?
- En cas d'anomalie intolérable, nous nous confrontons immédiatement au fournisseur pour obtenir des explications.

Audit qualité

Dans le cadre de notre procédure Total Quality Management, nous procédons à des audits complets et systématiques de nos fournisseurs. Cette procédure se traduit en rapports détaillés donnant une bonne image des conditions sur site.

Lors de ces audits, les observations sont regroupées en trois niveaux :

- **Tolérance zéro** : violations des droits humains, mise en danger sur le lieu de travail par défaut de protection ou atteinte grave à l'environnement. Exemples : travail des enfants ou travail forcé, conditions de travail présentant un risque mortel, maltraitance ou corruption.

Lorsqu'une situation envers laquelle nous appliquons la Tolérance zéro est identifiée, nous exigeons une correction immédiate du problème. L'entreprise reçoit une liste de mesures qu'elle doit appliquer, et refait l'objet d'un audit à brève échéance. Nous nous réservons également le droit de mettre un terme à la collaboration et à entamer des poursuites.

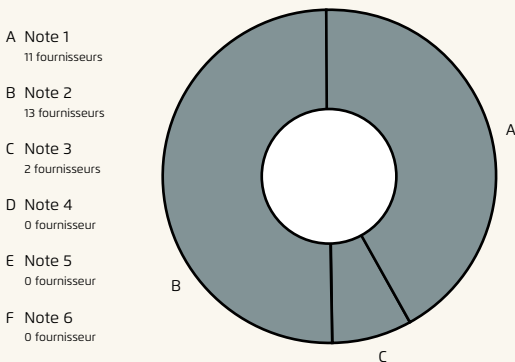
- **Manquement problématique** : manque de sécurité sur le lieu de travail ou comportement peu écologique. Exemples : niveau de bruit extrême, climatisation insuffisante, défaut de port de vêtements de protection, déchets éliminés de manière non appropriée.

Le fournisseur est immédiatement averti des manquements identifiés, reçoit une liste de mesures à appliquer et est invité à trouver rapidement une solution au problème. Nous fixons ensuite un délai avant d'évaluer, par un audit ciblé, si le manquement persiste.

- **Manquement mineur** : tout manquement occasionnel ou isolé présentant un faible risque pour la sécurité des employés ou pour l'environnement.

Le fournisseur est averti des manquements identifiés et est invité à trouver une solution au problème à moyen terme. Nous procédons ultérieurement à un nouvel audit pour voir si la situation s'est améliorée ou si des lacunes persistent.

Résultats des audits visuels



Sites

48 591 m²

Surface utile 2022/23

70 000 m²

Surface du terrain

7

bâtiments

5 351 m²

d'installations photovoltaïques

794 kW

de puissance

340

stationnements vélos au total

121

places de chargement d'E-Bike

Le Campus Riese & Müller à Mühlthal, près de Darmstadt, est composé de quatre bâtiments : le bâtiment principal abrite l'essentiel de nos activités d'administration et de production. Une partie est également utilisée comme entrepôt.

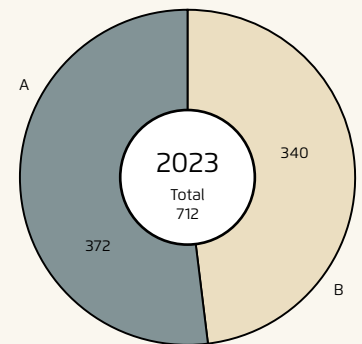
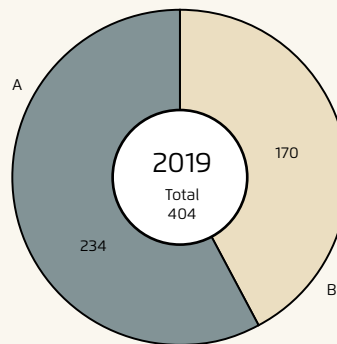
Une aile séparée, rattachée au bâtiment principal par une passerelle, contient une centaine de bureaux et les locaux dédiés à nos ventes en usine. Deux autres bâtiments abritent l'atelier de maintenance et un entrepôt de grande hauteur.

Enfin, notre nouveau bâtiment « Häuser am Berg » a été construit dans les vergers environnants. Construit en bois pour préserver les ressources, il offre à nos employés un espace d'environ 1 900 m² dédié à la rencontre. Ses vastes salles lumineuses sont le cadre de réunions et de formations en tous genres, et un restaurant bio propose des plats et boissons sains, ainsi que des en-cas pour les pauses.

Comparatif des stationnements

A Stationnements pour voitures

B Stationnements pour vélos



Häuser am Berg

Avec Häuser am Berg, nous avons donné vie en 2023 à un projet qui nous tenait à cœur depuis longtemps : créer un lieu pour tous, proposant des services pensés pour permettre à tous les employés de se rencontrer.

Accueillant, lumineux, ouvert et proche de la nature – des volontés qui se reflètent dans l'architecture des locaux. Réalisé en bois sur les dessins d'une agence d'architecture locale, le bâtiment est niché dans un verger au bord du massif Odenwald et offre une vue panoramique sur les collines environnantes.

Notre cuisine propose chaque jour un plat végétarien complet et de qualité, à un tarif maîtrisé. Un bar propose également une sélection de gâteaux et de desserts ainsi que des boissons chaudes et froides. Les ingrédients, de saison, proviennent des producteurs de la région, certifiés bio, demeter ou naturland.

Un espace adjacent abrite de vastes salles de réunion et de séminaire pour nos ateliers et événements. Un accès séparé permet d'accéder à un espace de sport, où nos employés proposent à leurs collègues des activités physiques sur l'heure de midi.



Personnel

Nous accordons une grande importance à offrir un espace adapté aux besoins de chacun, à soutenir et encourager de notre mieux chaque employé de Riese & Müller. Nous souhaitons que nos collaborateurs se sentent à l'aise et en sécurité, qu'ils prennent plaisir à travailler et les encourageons à se développer sur le plan personnel et professionnel.

Avec le Corner Café et le bâtiment Häuser am Berg, nous avons créé des lieux centraux dédiés à la rencontre de tous nos employés, quel que soit leur poste ou leur domaine de spécialité. Nous sommes convaincus que la diversité est précieuse, tant en matière de personnalité, de point de vue, de connaissance que d'expérience.

819

collaborateurs

39 ans

d'âge moyen

55

nationalités

8

apprentis

4

étudiants en alternance

9

jobs étudiants

Place des femmes chez Riese & Müller

En tant que membre du secteur secondaire, l'industrie du vélo est traditionnellement essentiellement composée d'hommes. Mais nous sommes convaincus qu'un meilleur équilibre entre les genres favorise une collaboration de qualité, et des résultats innovants. Notre objectif est donc d'attirer plus de femmes dans le secteur et d'augmenter leur représentation dans tous les domaines de nos activités, y compris bien sûr aux postes de direction. Chez Riese & Müller, de nombreux postes à responsabilités importants pour l'entreprise sont occupés par des femmes. Elles jouent également un rôle de modèle, en encourageant les autres femmes à endosser des rôles à responsabilité, que ce soit au sein des équipes ou de la direction.

La place des femmes chez Riese & Müller est étayée par les mesures suivantes :

- L'égalité des droits et des chances est au cœur des priorités de notre équipe People & Culture
- Un poste dédié à la lutte contre la discrimination, servant de point de contact pour formuler ses plaintes et ses inquiétudes
- Des ateliers de lutte contre la discrimination, sensibilisant notamment à la question des sexes et des genres
- Des possibilités d'aménagement pour les congés maternité et parentaux, le temps partiel et la réduction du temps de travail pour les aidants, notamment pour les mères de famille en postes de direction
- Des ateliers, réseaux et mentorats dédiés aux femmes
- Des ateliers de communication visant à renforcer la communication respectueuse, propice à toutes les identités de genre
- Des services de conseil, aussi bien sur la vie professionnelle que privée
- Des produits d'hygiène gratuits (pour soulager les femmes sur le plan financier et briser le tabou de l'hygiène menstruelle)
- Une offre d'activités physiques et de fitness sur le temps de midi (évitant d'avoir à trouver une solution de garde pour prendre du temps pour soi)
- Un soutien aux hommes prenant un congé parental, pour favoriser une prise en charge égalitaire des responsabilités parentales
- Des professionnels internes formés au soutien, aptes à conseiller sur les services disponibles en la matière

« L'égalité des traitements dans tous les domaines est d'une importance cruciale pour l'ensemble de la direction de Riese & Müller. En tant que femme en poste de direction, je représente les besoins des femmes et défends un environnement où elles sont estimées à leur juste valeur et qui est propice à leur efficacité. En nous engageant en faveur des WEP, nous voulons mettre en avant notre volonté à promouvoir toutes les personnes au sein de notre organisation, indépendamment de leur genre, et à toujours échanger avec dignité et sans préjugé au sein de notre petite communauté. »

Christine Hoffmann, Chief People Officer, Riese & Müller

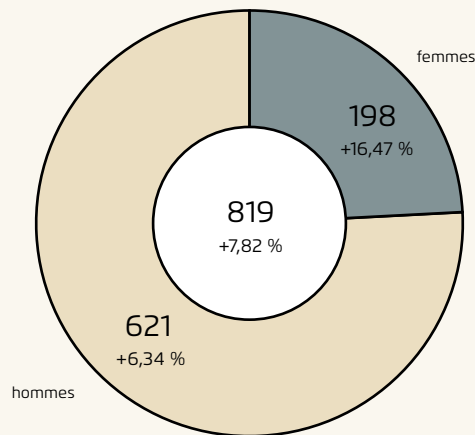
25 %

de femmes au total

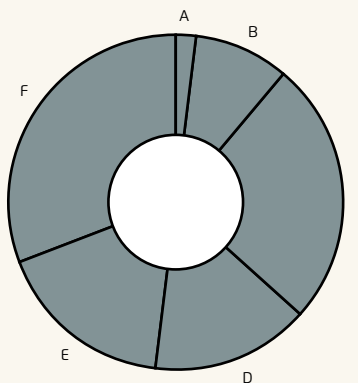
36 %

de femmes à des postes de direction

Part des hommes/femmes



Femmes à des postes de direction



- A Conseil d'administration
9 personnes au total, 22 % de femmes (2)
- A Équipe de direction
32 personnes au total, 9 % de femmes (3)
- C Responsables d'équipes – Objectif d'ici 2025 : 50 %
25 personnes au total 48 % de femmes (12) dont 42 % de mères de famille (5)
- D Responsables d'unités (cadres dirigeants dans la logistique, la production, et les services associés) – Objectif d'ici 2025 : 30 %
15 personnes au total 20 % de femmes (3)
- E Co-responsables d'unités (cadres dirigeants de soutien)
17 personnes au total 18 % de femmes (3)
- F Experts techniques
30 personnes au total 20 % de femmes (6) dont 50 % de mères de famille (3)



Parking nord : construit avec la nature.

Bonjour Martin – peux-tu nous présenter ce projet du « Parking nord » ?

Pour faire très simple, ce projet consiste à créer de nouvelles places de stationnement et à déplacer des places existantes.

Mais l'objectif n'est pas de créer un parking tel que les gens peuvent se l'imaginer. Le terme de « parking » nous renvoie généralement des images de supermarché, avec ces vastes surfaces goudronnées, ou à d'immenses complexes de béton souterrains ou aériens. Pour beaucoup, il est difficile d'imaginer un parking construit dans un espace naturel, de manière respectueuse de la nature.

Donc un parking qui n'est pas vraiment un parking ?

Absolument. De nombreuses possibilités existent pour rendre une zone utilisable par les voitures sans pour autant sacrifier son rôle d'habitat pour les insectes, les petits animaux ou une grande diversité de plantes. Pour le projet de parking nord, nous avons utilisé un substrat de gravier sur lequel nous avons fait pousser du gazon. Cette couche de végétation renforce le sol grâce à son réseau de racines, tout en permettant à l'eau de correctement s'infiltrer – à la différence d'un parking classique en bitume. L'eau peut également s'évaporer et ainsi réguler la température. En cas de fortes pluies, l'eau s'écoulant de la Modau est retenue dans de grandes cuvettes semi-naturelles qui font office de biotopes. Le gazon sur gravier forme un support particulièrement

Dans le cadre du développement du campus de Riese & Müller, nous avons décidé de créer de nouveaux stationnements au nord du site. L'accès entre ce parking et le site est assuré par une passerelle qui passe au-dessus de la route B426 et de la rivière Modau.

Celle-ci fait partie de l'infrastructure publique de Mühlthal, et sera utilisée, à compter de l'automne 2024, non seulement par les salariés de Riese & Müller, mais aussi par toutes les personnes souhaitant rejoindre les pistes cyclables et de randonnée menant au massif de l'Odenwald.

Le projet de conception architecturale a été attribué suite à un concours organisé entre dix bureaux d'étude, et remporté par Netzwerkarchitekten et Tagraum Ingenieure.

bien adapté pour un parking d'entreprise : les voitures n'y roulent pas en permanence, mais uniquement pendant les heures d'ouverture de Riese & Müller. Et le week-end et pendant les vacances, le sol est au repos sur des périodes encore plus longues. Entre les places, nous allons planter 62 arbres adaptés au site ainsi que 155 arbustes le long d'un fossé creusé entre les places de stationnement et la Modau.

Peux-tu nous en dire plus sur le processus de planification ?

Le projet a débuté en 2021, en milieu d'année. À l'origine, la parcelle du parking était prévue pour un usage agricole. Tous les terrains sont encadrés par un plan d'occupation des sols, et nous avons donc dû demander à ce qu'il soit réaffecté. Un plan d'aménagement et un permis de construire ont également été nécessaires avant de débiter les travaux. La loi fédérale allemande sur la protection de la nature impose ensuite de réaliser un bilan des interventions et des mesures de compensation. Ce bilan est un algorithme de calcul qui prend en considération tous les facteurs naturels pour aboutir à un écobilan. Celui-ci indique notamment la nécessité éventuelle de compenser les atteintes à la nature, dans la mesure du possible à proximité du projet concerné. Et malgré la volonté de créer un parking respectueux de l'environnement, l'algorithme a révélé que le projet restait déficitaire sur le plan écologique. Pour compenser cet impact, un verger de 6 000 m² avec environ 50 arbres fruitiers supplémentaires sera créé au sud-ouest de notre projet « Häuser am Berg » sur le campus de Riese & Müller en collaboration avec l'antenne locale de Mühlthal de l'ONG « Les Amis de la Terre ».

Quasiment trois ans – cela semble bien long pour construire un parking ?

Il n'a pas été simple de faire comprendre le concept à toutes les parties prenantes. Nous avons travaillé avec la commune et différents groupes d'intérêts, qui avaient tous leurs propres attentes. Il a par exemple été proposé de recouvrir le parking de panneaux solaires pour produire de l'électricité. Mais la perspective de monter des modules très réfléchissants sur une structure en acier allait à l'encontre du projet de construction respectueux de la nature : les panneaux solaires modifient les conditions climatiques pour la faune et la flore – ils font fuir les chauves-souris et les insectes, et empêchent les plantes de pousser sous eux. Enfin, après avoir fini la construction des surfaces, nous avons dû laisser du temps à la nature pour se développer dans ces nouvelles conditions.

Martin Bullermann, planificateur infrastructure et environnement

Martin Bullermann supervise la construction et le développement du site de Riese & Müller à Mühlthal depuis janvier 2017. Il participe, par son expertise, à nos projets de construction comme notre bâtiment « Häuser am Berg » ou ce projet de parking nord. Ses convictions personnelles l'amènent à toujours prendre des décisions en faveur de l'environnement.

Ateliers et événements

Lors de la planification de nos ateliers et de nos événements, nous nous concentrons sur quatre domaines de développement afin de favoriser des améliorations continues à tous les niveaux.

Expertise et compétences

Équipe et collaboration

Société et responsabilité

Conscience de soi et comportement

Atelier de lutte contre la discrimination



Les participants prennent part à trois sessions de formation pour les sensibiliser aux inégalités, au rapport aux privilèges et à la recherche de solutions par la communication. Ils sont ensuite invités à relayer ces connaissances.

Formation de « collègue conseiller » sur la santé mentale

Cette formation des collaborateurs vise à en faire le premier contact de leurs collègues ayant besoin de soutien pour faire face à une situation compliquée de leur vie (sur des sujets tels que l'anxiété, les préoccupations générales, la dépendance, le stress ou le deuil).

Club de lecture en anglais

Lors de cette formation continue adressée à tous, les employés discutent en anglais d'un livre présélectionné. L'objectif est aussi bien d'en appliquer le contenu dans leur travail quotidien que de pratiquer leur anglais.

Formation sur la conformité

Ce rendez-vous incontournable pour les membres de l'équipe de direction a pour but de communiquer des informations sur la posture et les règles à respecter en matière de conformité. Son objectif est d'assurer la connaissance et le respect des lois, réglementations et codes volontaires dans tous les domaines de l'entreprise.

Feedback et communication

Comment réussir sa communication ? Cet atelier pour l'ensemble des salariés est l'occasion de partager des techniques et méthodes pour compléter le kit d'outils dont chacun dispose en matière de communication.

Techniques d'impact

Cet atelier adressé à l'équipe de direction vise à communiquer des méthodes, des métaphores et des symboles pouvant être réutilisés lors d'entretiens. Ces techniques sont faciles à mettre en œuvre pour créer des réactions percutantes et avoir un effet durable.

Journée de rencontre dans les ateliers de la diaconie Nieder-Ramstädter

Lors d'une visite des locaux dans la diaconie Nieder-Ramstädter, les salariés sont invités à faire connaissance avec les personnes occupant les mêmes postes qu'eux à Mühlthal. Les personnes intéressées ont ensuite été invitées à réaliser la même visite dans l'autre sens.

Changer les perspectives – Aperçu d'une vie différente de la « normale »

Dans un atelier pour les professionnels de notre équipe People & Culture, une de nos salariées en fauteuil roulant présente son quotidien et invite à lever les réserves envers les personnes en situation de handicap.

Renforcer ses points forts

Ce rendez-vous pour tous les collaborateurs est l'occasion d'explorer les points forts de chacun. L'objectif est d'aider à prendre conscience de ses atouts, pour pouvoir pleinement en tirer profit.

Unterwegs mit Riese & Müller : Conception du développement de chacun

Lors de cet atelier, il est présenté aux collaborateurs intéressés la conception du développement de l'entreprise, en s'appuyant sur le document « Unterwegs mit Riese & Müller ». Les participants sont invités à échanger sur leurs propres conceptions du développement ainsi que sur leurs attentes personnelles en la matière.

Associations sectorielles et professionnelles

Associations

Nous avons pour objectif de donner au secteur du cycle une voie unifiée et puissante. Nous nous engageons pour cela auprès de nombreuses associations et initiatives. Pour continuer à aller de l'avant, nous collaborons également avec des représentants de la société, de la politique et de l'économie.

Notre mot d'ordre : l'action comme moteur du changement. Raison pour laquelle nous nous investissons dans des groupes de travail, nous initions des projets et nous assumons des responsabilités sur le plan personnel.

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V. (ADFC)

BIKEBRAINPOOL

Bike Charta – le plan d'action de Corporate Social Responsibility

Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft e. V. (BNW)

Transformation écologique et sociale de l'économie

Business & Human Rights Centre

Respect de la réglementation sur la chaîne d'approvisionnement

Cycling Industries Europe (CIE)

Sustainable Packaging Pledge

Entrepreneurs For Future

Groupement d'entreprises visant à renforcer la protection du climat

Initiative nachhaltiges Wirtschaften

Initiative du Land de la Hesse visant à mettre en œuvre des mesures durables dans les entreprises

Material Compliance Hochschule Darmstadt

Conformité des matériaux au règlement REACH

Nachhaltig zusammen!

Appel aux entreprises à œuvrer ensemble pour la durabilité

Shift Cycling Culture

Engagement pour le climat de l'industrie du cycle

Pacte mondial des Nations unies / ONU Femmes

Principes d'Autonomisation des Femmes (WEPS)

Zukunft Fahrrad e.V.

Zweirad-Industrie-Verband e.V. (ZIV)

Conformité à l'Accord de Paris



Vue d'ensemble de 2024

Au cours de l'année, nous allons étudier attentivement nos objectifs pour les cinq années à venir. Nous allons notamment chercher à repenser la durabilité, car il ne suffit plus depuis longtemps de respecter les normes en la matière. Nous devons nous pencher sur de nouveaux thèmes, comme les manières d'atteindre une économie verte, d'assurer notre réussite et notre croissance sans nuire à l'homme et à la planète : au cœur de nos réflexions se trouvent toujours l'économie régénérative et le respect de la biodiversité, tout en conservant une croissance saine. En la matière, tout ce que nous avons appris ces dernières années restera d'une grande importance : tisser des réseaux, trouver des alliés et oser aller de l'avant. Et bien entendu poursuivre tous les projets que nous avons déjà mis en œuvre.

Dernière mise à jour : mai 2024

Sources

[1] www.bgr.bund.de/DE/Gemeinsames/Produkte/Downloads/Informationen_Nachhaltigkeit/aluminium.pdf?__blob=publicationFile&v=3 – S. 7

[2] www.co2online.de/energie-sparen/strom-sparen/strom-sparen-stromspartipps/stromverbrauch-4-personen-haushalt/

[3] www.adfc.de/presse/pressemitteilungen/pressemitteilung/adfc-fahrradklima-test-2022-nur-metropolen-werden-fahrradfreundlicher

[4] www.bafa.de/SharedDocs/Downloads/DE/Lieferketten/lksg_berichtspflicht_fragebogen.html?nn=1469768

[5] www.r-m.de/media/filer_public/e6/7ce67c318a-8cd4-499a-98d0-4bcc81afe3cc/2021-0039_ma_code-of-conduct_2021_grundsatzerklaerung_de_2021-03-15_001.pdf

[6] www.sciencebasedtargets.org/resources/files/SBTi-criteria.pdf

Mentions légales

Éditeur
Riese & Müller GmbH
Am Alten Graben 2
64367 Mühltal
Allemagne
+49 6151 36686-0

Équipe Responsabilité / Sustainability
et rapport de responsabilité
Alexander Eilhauer
Michael Frank
Violetta Gabriel
Tim Longerich
Jörg Matheis
Moritz Oberhofer
Volker Weinmann
Benjamin Wenz
Sandra Wolf

Photographie
Lars Schneider (Couverture, 4–19, 47, 52, 64, 78)
Kay Tkatzik (2, 3, 31–42, 59, 61)
Netzwerkarchitekten Darmstadt (p. 74)
Thomas Ott (p. 71)

RIESE & MÜLLER

